

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 4

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Ревтюк Є.А., Боднарук І.Р. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСІВ ІНВЕСТУВАННЯ У ЛЮДСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА.....	11
Рєга М.Г. РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ ТА ВІДПОЧИНКУ.....	14
Ремига Ю.С. ДІЯЛЬНІСТЬ ЛОГІСТИЧНИХ ОПЕРАТОРІВ ПРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЗДІЙСНЕННІ МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	18
Руденко Є.М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ БАНКРУТСТВА В УКРАЇНІ ТА ЗАХОДИ ЗАПОБІГАННЯ НЕПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	21
Рукас-Пасичнюк В.Г. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЕРСОНАЛА КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ.....	25
Савіцький А.В. ВПЛИВ ОСНОВНИХ ГРУП ПОКАЗНИКІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	30
Сахно А.А. МОТИВАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РУЙНУВАННЯ В УМОВАХ ГІПЕРКОНКУРЕНЦІЇ.....	33
Свідер О.П. ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	37
Сирветник-Царій В.В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ.....	41
Сокур М.І., Суботіна Г.О., Соколенко А.В. МАРКЕТИНГ І РЕКЛАМА В КОНДИТЕРСЬКІЙ ГАЛУЗІ.....	46
Соловійов А.І. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЕКСПЕРТНИХ СИСТЕМ ДЛЯ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В АГРАРНОМУ ВИРОБНИЦТВІ.....	49
Соломянюк Н.М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ВИТРАТ НА МАРКЕТИНГ.....	53
Сорочан Д.В. ВИКОРИСТАННЯ ВИЩИМ НАВЧАЛЬНИМ ЗАКЛАДОМ ІНСТРУМЕНТАРІЮ SMM ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ВЛАСНОГО БРЕНДУ.....	57
Стасенко О.М. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ЯК СКЛАДОВА МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	61
Стащук О.В., Малишко Ю.В. ДИВІДЕНДНА ПОЛІТИКА ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНИХ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО РОЗВИТКУ.....	65
Стрільчук Р.М. СТРАТЕГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ПРІОРИТЕТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	68
Тимошенко Д.В. ШЛЯХИ ГАРМОНІЗАЦІЇ ВІКОВОГО ФАКТОРУ В КОНТЕКСТІ ТІМБІЛДІНГУ.....	72
Тупчій О.С. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САДІВНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	79

Ушкаренко Ю.В. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КООПЕРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	83
Фандєєва А.Є. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ПОВЕДІНКИ (ДІЯЛЬНОСТІ) ПЕРСОНАЛУ.....	87
Фриман Е.М., Фриман И.М. РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	91
Царук А.Ю. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ТА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІРНИЧО-ЗБАГАЧУВАЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА В КОНТЕКСТІ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ	94
Цыбульская Э.И., Задорожная А.В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	98
Чернявська І.М. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПРОДУКТИВНІСТЮ ПРАЦІ У ЛИВАРНОМУ ВИРОБНИЦТВІ.....	104
Чубар М.М. ОЦІНКА ВПЛИВУ ЧИННИКІВ ЗОВНІШНЬОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ–ВИРОБНИКІВ ВЕРХНЬОГО ОДЯГУ.....	108
Швец Ю.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАШИНОСТРОЕНИЯ.....	112
Шевченко О.Р., Федорченко С.В. ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ – ФАКТОР УСПІШНОСТІ.....	119
Черниш І.В., Школьна О.С. ПРОЕКТУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	121
Шубчик О.А. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ МЕРЕЖ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	124
Янчук Т.В. АЛГОРИТМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНИЙ БІЗНЕС.....	128
Яцентюк С.В. СТУПІНЬ РОЗВИТКУ БРЕНД-АРХІТЕКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК БАЗОВИЙ ФАКТОР ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	131
СЕКЦІЯ 5	
РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Ажаман І.А. ІНСТИТУЦІЙНИЙ ПІДХІД У ДОСЛІДЖЕННІ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО І ЦИВІЛЬНОГО БУДІВНИЦТВА В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ.....	134
Ванієва А.Р. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА СКЛАДНИКИ ФОРМУВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	137
Данкевич В.Є. ІННОВАЦІЇ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА СУЧАСНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ.....	141
Данкевич Є.М. ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІЖГАЛУЗЕВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....	144
Комарницький І.М., Коломієць М.І. СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЗАХОДІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ НА РЕГІОНАЛЬНИХ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИХ РИНКАХ.....	148



Наденко І.С. ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ РЕГІОНУ.....	152
Назаров Д.С. ВИРОБНИЧО-ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ЯК ВАЖЛИВИЙ КОМПОНЕНТ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ХІМІЧНОЇ ТА ПОВ'ЯЗАНИХ З НЕЮ ГАЛУЗЕЙ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	155
Носирєв О.О. КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД В РЕГІОНАЛЬНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ.....	158
Панухник О.В. ІНТЕГРАЦІЯ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТИВ У СИСТЕМІ СТАЛОГО СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	161
Пинда Р.В. УПРАВЛІНСЬКІ І МАРКЕТИНГОВІ ПРОГРАМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ БУДІВЕЛЬНИХ КЛАСТЕРІВ В УКРАЇНІ.....	166
Подгорный В.В. ЭФФЕКТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА КАК СПОСОБ ВОПЛОЩЕНИЯ АДЕКВАТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ ГОСУДАРСТВА.....	170
Степанова Е.Р. ОСОБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	176
Тяжкороб І.В., Касьянова В.О. ХІМІЧНА ПРОМИСЛОВІСТЬ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	180
Цимбалюк І.О., Гуменюк О.М. СУЧАСНІ РЕАЛІЇ МІСЦЕВОГО ОПОДАТКУВАННЯ.....	183
Черкасова С.В., Новинюк О.В. ВПЛИВ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ НЕБАНКІВСЬКИХ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ НА ОБСЯГИ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....	186
Chul O.M., Vahovych I.M. CREATIVE ECONOMY: A THEORETICAL IMPROVEMENT OF UNDERSTANDING OF THE NATURE OF THE NEW ECONOMIC SYSTEM.....	190
СЕКЦІЯ 6 ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	
Андрєєва Н.М., Козловцева В.А. ЯКІСНА СКЛАДОВА ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОГО ВИРОБНИЦТВА В ЕКОНОМІКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	195
Stasiuk V.V. MUNICIPAL WATER SUPPLY OF UKRAINE: STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN THE STRUCTURE OF REGIONAL WATER MANAGEMENT CLUSTERS.....	199
Терехов Є.В. ПОКРАЩЕННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ГІРНИЧОДОБУВНОГО ПІДПРИЄМСТВА В РЕЖИМІ ЗЕМЛЕЗБЕРЕЖЕННЯ.....	202
СЕКЦІЯ 7 ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА	
Більська О.В. СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ І ПАРАСОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЇХ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ В ПРАКТИЦІ СОЦІАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	206
Бурлуцький С.В. СИСТЕМНА ДЕКОМПОЗИЦІЯ МОДЕЛЕЙ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ.....	211
Горбань С.Ф. ДЕМОГРАФІЧНА КРИЗА В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ І НАПРЯМИ ПРОТИДІЇ.....	215
Дружиніна В.В. ВИБІР МЕТОДІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОСТІ МІСЦЕВОГО РИНКУ ПРАЦІ.....	218

Квасній Л.Г., Паславська В.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ В УМОВАХ РИНКУ.....	223
Коломієць О.О. ДЕМОГРАФІЧНЕ, СОЦІАЛЬНЕ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ДОПОМОГИ ПРИ НАРОДЖЕННІ ДИТИНИ В ПЕРІОД ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ.....	226
Коровина Н.В. ПРОБЛЕМИ ОБРАЗОВАНИЯ В АСПЕКТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СТРАНАХ С ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКОЙ.....	232
Лобазов С.М. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ.....	236
Михальченко Г.Г. ПРОБЛЕМИ ГЕНДЕРНОЇ ДИСКРИМІНАЦІЇ НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ.....	239
Пурій Г.М. ФІНАНСУВАННЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ.....	243
Романчук Н.М. ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ ЖИТТЯ ЗАМОЖНИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	247
Савельєва Ю.М. АНАЛІЗ НАУКОВОЇ СФЕРИ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ.....	251
Синицька О.І. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА: ТИПОЛОГІЗАЦІЯ, ФУНКЦІЇ ТА КРИТЕРІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ.....	255
Сотнікова Ю.В. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ПОВЕДІНКИ СУБ'ЄКТІВ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН У ВИПАДКУ МАСОВОГО ВИВІЛЬНЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ У КОНТЕКСТІ УКРАЇНСЬКИХ РИНКОВИХ РЕАЛІЙ.....	261



CONTENTS

SCIENCES 4

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Revtyuk Y.A., Bodnaruk I.R.

FEATURES OF THE INVESTMENT PROCESS IN HUMAN POTENTIAL OF THE ENTERPRISE.....11

Rega M.G.

ROLE AND IMPORTANCE OF MARKETING ACTIVITIES IN TOURISM AND RECREATION.....14

Remyha Y.S.

LOGISTICS OPERATORS ACTIVITIES IN ORGANIZATION AND REALIZATION OF INTERNATIONAL TRANSPORTATIONS.....18

Rudenko Ye.M.

CURRENT TRENDS OF BANKRUPTCY IN UKRAINE AND MEASURES INSOLVENCY DOMESTIC ENTERPRISES.....21

Rukas-Pasichnyuk V.G.

INNOVATIVE POTENTIAL OF PERSONNEL AS ONE OF THE MAIN FACTORS OF DEVELOPMENT OF ORGANIZATION AND METHODS OF ITS ESTIMATES.....25

Savitskyi A.V.

THE INFLUENCE OF THE MAIN GROUPS OF INDICATORS OF QUALITY CONTROL IN THE INTEGRATION PROCESSES OF NATIONAL ENTERPRISES OF LIGHT INDUSTRY.....30

Sakhno A.A.

MOTIVATION FOR ECONOMIC DESTRUCTION IN THE HYPERCOMPETITION.....33

Svider O.P.

INTEGRAL ESTIMATION OF THE EFFICIENCY OF DIRECT FOREIGN INVESTMENTS AT LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES.....37

Syrvetnyk-Tsariy V.V.

MANAGEMENT FEATURES ECONOMIC POTENTIAL TRADING ENTERPRISES OF CONSUMER COOPERATIVES.....41

Sokur M.I., Subbotina A.O., Sokolenko A.V.

MARKETING AND ADVERTISING IN THE CONFECTIONERY INDUSTRY.....46

Solovyov A.I.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF EXPERT SYSTEMS FOR MANAGEMENT DECISIONS IN AGRARIAN PRODUCTION.....49

Solomianiuk N.N.

CONCEPTUAL PRINCIPLES OF FORMING THE EXPENSES ON MARKETING.....53

Sorochan D.V.

USE TOOLS HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS SMM TO PROMOTE ITS OWN BRAND57

Stasenko E.N.

EVALUATION OF MANAGERIAL WORK IN AGRICULTURAL ENTERPRISES AS A PART OF INTERNATIONAL MANAGEMENT.....61

Staschuk O.V., Malyshko Y.V.

THE PECULIARITY OF FORMATION OF THE DIVIDENT POLICY OF THE COMPANY.....65

Strilchuk R.M.

STRATEGIC OPPORTUNITIES AND PRIORITIES OF INNOVATION DEVELOPMENT OF ENGINEERING ENTERPRISES68

Tymoshenko D.V.

AGE FACTOR HARMONIZATION WAYS IN TEAMBUILDING ENVIRONMENT.....72

Tupchiy O.S.

FINANCIAL AND CREDIT SUPPORT HORTICULTURAL ENTERPRISES.....79

Ushkarenko J.V.

CURRENT ISSUES IN MARKETING SUPPORT OF COOPERATIVE ENTERPRISES83

Fandeyeva A.Ye. SUGGESTIONS FOR IMPROVING THE MOTIVATION'S FORMATION OF STAFF'S BEHAVIOUR (ACTIVITY).....	87
Friman E.M., Friman I.M. THE ROLE OF HUMAN CAPITAL IN THE STFBLE DEVELOPMENT OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE.....	91
Tsaruk A.Y. THE WAYS OF IMPROVEMENT OF SYSTEM OF INFORMATION BASIS OF ANALISIS AND ESTIMATION OF MINING RODUCTION IN THE CONTEXT OF ENVIRONMENTAL ACTIVITES	95
Tsybulskaya E.I., Zadorozhnaya A.V. METHODODOLOGICAL ASPECTS OF COST MANAGEMENT OF ENTERPRISE UNDER UNCERTAINTY.....	98
Chernyavskaya I.M. COMPLEX APPROACH IN MANAGEMENT TO WORK PRODUCTIVITY IN THE FOUNDRY PRODUCTION.....	104
Chubar M.M. EVALUATION OF FACTORS EXTERNAL ECONOMIC ENVIRONMENT THAT INFLUENCE ON EXPORT POTENTIAL OF DOMESTIC OUTERWEAR-PRODUCING ENTERPRISES	108
Shvets Ya.A. EVALUATION OF WORKING CAPITAL EFFICIENCY AS A COMPONENT OF STABILITY OF MACHINE – BUILDING PLANTS MANAGEMENT.....	112
Shevchenko O.R., Fedorchenko S.V. LOYALTY PROGRAM IS THE FACTOR OF SUCCESS.....	119
Chernysh I.V., Shkolna O.S. PLANNING OF ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF MANAGEMENT ENTERPRISE IS IN THE CONDITIONS OF COMPETITION ENVIRONMENT.....	121
Shubchik E.A. SUMMARY OF FORMING NETWORK MANAGEMENT OF RESTAURANT BUSINESSES IN TODAY'S ECONOMY.....	124
Yanchuk T.V. ALGORITHM FOR IMPLEMENTATION OF IT IN BUSINESS TODAY.....	128
Yatsentyuk S.V. DEGREE OF ENTERPRISE'S BRAND ARCHITECTURE AS A BASIC FACTORS FOR COMPETITIVENESS.....	131
SCIENCES 5	
DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMYY	
Azhaman I.A. INSTITUTIONAL APPROACH STUDY OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL AND CIVIL BUILDING IN RURAL AREAS.....	134
Vanieva A.R. SOCIO-ECONOMIC NATURE AND COMPONENTS FORMATION OF BRANCH TRANSFORMATION PROCESS.....	137
Dankevych V.Y. INNOVATION AS AN INTEGRAL PART OF MODERN LAND USE.....	141
Dankevych Y.M. INSTITUTIONAL SUPPORT STRATEGY FOR INTEGRATION OF INTERBRANCH.....	144
Komarnickii I.M., Kolomiets M.I. SYSTEM OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MEASURES OF THE CONSTRUCTION MATERIALS COMPETITIVENESS INCREASING OF REGIONAL AND EUROPEAN MARKETS.....	148
Nadenko I.S. FORMATION AND DEVELOPMENT OF MARKETING INFORMATION SYSTEM OF REGION.....	152



Nazarov D.S. PRODUCTION AND EXPORT POTENTIAL AND NEEDS OF INTERNAL MARKET IN PHARMACEUTICAL PRODUCTS AS AN IMPORTANT INTENSIFICATION COMPONENT OF DOMESTIC CHEMICAL OR ALLIED INDUSTRIES DEVELOPMENT.....	155
Nosyriev O.O. CLUSTER APPROACH IN REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT.....	158
Panukhnyk O.V. HUMAN SETTLEMENTS INTEGRATION IN THE SUSTAINABLE SOCIAL DEVELOPMENT: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL RESEARCH PRINCIPLES.....	161
Pynda R.V. MANAGEMENT AND MARKETING PROGRAMS SUPPORT OF REGIONAL CLUSTERS IN BUILDING UKRAINE.....	166
Podgorny V.V. EFFECTIVE REGIONAL ECONOMIC POLICY AS A WAY OF IMPLEMENTATION OF THE ADEQUATE IDEOLOGY OF THE STATE.....	170
Stepanova E.R. FEATURES OF UKRAINIAN'S INDUSTRY TERRITORIAL ORGANIZATION.....	176
Tyazhkorob I.V., Kas'yanova V.A. CHEMICAL INDUSTRY AS STRATEGIC DIRECTION OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF LUGANSK AREA.....	180
Tsybaliuk I.A., Gumeniuk O.M. MODERN REALITIES OF LOCAL TAXATION.....	183
Cherkasova S.V., Novynjuk O.V. INFLUENCE OF REGIONAL DEVELOPMENT OF NON-BANK FINANCIAL INSTITUTIONS ACTIVITIES ON FOREIGN INVESTMENT AMOUNT.....	186
Chul O.M., Vahovych I.M. CREATIVE ECONOMY: A THEORETICAL IMPROVEMENT OF UNDERSTANDING OF THE NATURE OF THE NEW ECONOMIC SYSTEM.....	190
SCIENCES 6	
ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION	
Andryeyeva N.N., Kozlovceva V.A. QUALITY COMPONENT OF CONCEPTS CLEANER PRODUCTION THE ECONOMY OF FOOD UKRAINE.....	195
Stasiuk V.V. MUNICIPAL WATER SUPPLY OF UKRAINE: STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN THE STRUCTURE OF REGIONAL WATER MANAGEMENT CLUSTERS.....	199
Terehow E.V. IMPROVEMENT OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC RESULTS OF THE ACTIVITY OF MINING ENTERPRISE IN THE REGIME OF LAND CONSERVATION	202
SCIENCES 7	
DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS	
Bilskaya O.V. SOCIAL INNOVATION AND PARASOLS TECHNOLOGIES OF THEIR FORMATION AND USE IN THE PRACTICE OF SOCIALIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY.....	206
Burlutskii S.V. SYSTEM DECOUPLING OF SOCIAL SECURITY MODELS.....	211
Gorban' S.F. DEMOGRAPHIC CRISIS IN UKRAINE: PROBLEMS AND SOLUTIONS.....	215
Druzhinina V.V. CHOICE OF METHODS FOR LOCAL LABOUR MARKET BALANCE PROVISION.....	218
Kvasniy L.G., Paslavaska V.V. CONCEPTUAL QUESTIONS OF INNOVATIVE SYSTEM OF HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENT ARE IN THE CONDITIONS OF MARKET.....	223

Kolomiets O.O. DEMOGRAPHIC, ECONOMIC AND SOCIAL SIGNIFICANCE OF BIRTH GRANT IN ECONOMIC CRISIS.....	226
Korovina N.V. PROBLEMS OF EDUCATION IN TERMS OF HUMAN CAPITAL FORMATION IN COUNTRIES WITH TRANSITIONAL ECONOMY.....	232
Lobazov S.N. INTERNATIONAL EXPERIENCE OF MANAGEMENT SKILLED SAFETY.....	236
Mikhalchenko G.G. PROBLEMS OF GENDERNOY DISCRIMINATION AT THE MARKET OF LABOUR OF UKRAINE.....	239
Puriy G.N. FUNDING OF RESEARCH ACTIVITIES AS A NECESSARY CONDITION FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF STATE.....	243
Romanchuk N.N. EVALUATION PECUALARITIES OF STANDART OF LIVING OF THE RICH.....	247
Savielieva Y.M. THE ANALYSIS OF SCIENTIFIC SPHERE AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY OF REGION.....	251
Synytska O.I. CORPORATE CULTURE: TYPOLOGY, FUNCTIONS AND CRITERIONS FOR THE PROVISION IN FORMATION SOCIAL AND LABOR RELATIONS ON THE MARKET LABOR OF UKRAINE.....	255
Sotnikova Y.V. FEATURES OF THE STRATEGY OF THE SUBJECTS OF SOCIAL AND LABOUR RELATIONS IMPLEMENTATION IN THE CASE OF MASS LAYOFFS IN THE CONTEXT OF UKRAINIAN MARKET REALITY.....	261