

УДК 338.2:330.567.2

Шикина Н.А.*кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов
Одесского национального экономического университета***Коцюрубенко А.Н.***преподаватель кафедры финансов
Одесского национального экономического университета*

РЕСУРСНАЯ ПОЛИТИКА ДОМОХОЗЯЙСТВА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

В статье рассмотрены особенности управления ресурсами домохозяйства в условиях его становления как полноправного и самостоятельного участника экономических отношений. Авторами раскрыты особенности формирования и использования ресурсов в тактическом и стратегическом аспектах реализации ресурсной политики. Обоснована авторская точка зрения относительно направлений реализации и инструментов, которые могут для этого использоваться.

Ключевые слова: ресурсная политика, домохозяйство, доходы домохозяйств.

Шикина Н.А., Коцюрубенко Г.М. РЕСУРСНА ПОЛІТИКА ДОМОГОСПОДАРСТВА: СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА

У статті розглянуто особливості управління ресурсами домогосподарства в умовах його становлення як повноправного і самостійного учасника економічних відносин. Авторами розкрито особливості формування і використання ресурсів у тактичному та стратегічному аспектах реалізації ресурсної політики. Обґрунтовано авторську точку зору щодо напрямків реалізації та інструментів, які можуть для цього використовуватися.

Ключові слова: ресурсна політика, домогосподарство, доходи домогосподарств.

Shykina N.A., Kotsyurbenko A.N. HOUSEHOLDS RESOURCE POLICY: STRATEGY AND TACTICS

The features of the household resources management in conditions of its development as a full and independent participant of economic relations are studied. The authors revealed the features of formation and use of resources in strategic and tactical aspects of implementation of the resource policy. The author's point of view regarding implementation components and tools that can be used for this is justified.

Keywords: resource policy, household, household income.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными или практическими задачами. Важной составляющей стабильного развития экономики выступают финансовые ресурсы домохозяйств как институционального сектора, который является единственным поставщиком трудовых ресурсов, наибольшим потребителем товаров и услуг и аккумулятором инвестиционных ресурсов экономической системы.

В условиях рыночной экономики управление финансовыми ресурсами домохозяйств является актуальным аспектом как на уровне макрорегулирования – с целью повышения жизненного уровня населения, формирования высокого уровня оплаты труда, привлечения инвестиционных ресурсов населения в экономическую систему и т. д, так и важной составляющей микроуровня, а именно – непосредственного управления со стороны членов домохозяйства с целью повышения эффективности использования финансовых ресурсов, а также всех составляющих ресурсного потенциала домохозяйства, и увеличения доходной базы функционирования домохозяйства как наиболее значимого субъекта финансово-экономических отношений.

Анализ последних исследований и публикаций. Финансовые ресурсы домохозяйств стали объектом обстоятельного исследования как отечественных, так и зарубежных ученых: С. Белозерова, Н. Герониной, В. Глухова, Т. Кизимы, Д. Нехайчука, Г. Тарасюка, И. Санько, В. Суркина, С. Юрия и других.

Исследованию современных тенденций формирования и использования финансовых ресурсов домохозяйств в Украине посвящено много научных трудов ученых-экономистов. В частности, особенности формирования доходов домохозяйств исследовали С. Каламбет, С. Панчишина, Н. Холод; проблемы ин-

вестирования сбережений домохозяйств раскрывали А. Берегуля, С. Ватаманюк, Ю. Янель.

Цели статьи. Управление ресурсами домохозяйства обуславливает необходимость разработки действий как стратегического, так и тактического характера, что определяет важность формирования ресурсной политики в сфере финансов домохозяйств.

Изложение основного материала. Домохозяйства аккумулируют значительную часть сбережений, формирующихся в экономике, а также им принадлежит весьма значительная доля получения первичных доходов. Кроме того, осуществляя расходы на потребление, которые являются неотъемлемой частью деятельности каждого домохозяйства, учитывая необходимость воспроизводства рабочей силы, домашние хозяйства формируют потребительский спрос, который имеет непосредственное влияние на развитие экономики страны в целом: домашним хозяйствам принадлежит большая часть потребительских расходов среди всех институциональных секторов экономики.

Функционирование домохозяйства как субъекта финансовых отношений и права собственности на ресурсы дает возможность формирования у домохозяйств финансовых ресурсов. Финансовые ресурсы – это денежные средства, находящиеся в распоряжении домохозяйства, предназначенные для обеспечения нужд членов домохозяйства в потреблении и реализации возможностей домохозяйства по осуществлению накоплений. Финансовые ресурсы домохозяйства можно рассматривать с двух сторон – как финансовую основу формирования общих ресурсов домохозяйства, так и как результат использования имеющихся в распоряжении домохозяйства ресурсов.

Эффективность использования ресурсов домохозяйств определяет необходимость в разработке

ресурсной политики домохозяйства – комплекса мероприятий и системы мер, направленных на координацию действий по аккумуляции, распределению и использованию совокупно всех ресурсов домохозяйства с целью создания благоприятных условий для функционирования всех его членов.

Реализация ресурсной политики домохозяйств как на макро-, так и на микроуровнях связана с необходимостью повышения эффективности использования каждого отдельного ресурса, которым владеет домохозяйство. Такой подход находит отражение в тактическом аспекте ресурсной политики домохозяйства. Это дает возможность выявления проблемных аспектов, которые имеют место, и разработки мероприятий относительно их устранения с целью повышения эффективности использования ресурсов и повышения их отдачи при взаимодействии с другими имеющимися ресурсами.

Домохозяйство как участник экономических отношений является владельцем и поставщиком на рынок определенных ресурсов, реализация которых обеспечивает поступление денежного дохода. В распоряжении домохозяйства, независимо от количества его участников, в той или иной конфигурации (в том числе в зависимости от возраста) могут находиться следующие ресурсы: здоровье, уровень духовного развития, репродуктивная способность, уровень образования, интеллект, способность к труду, предпринимательские способности, финансовые ресурсы, движимое и недвижимое имущество, время.

Практически каждая составляющая ресурсного потенциала домохозяйства (возможно, за исключением уровня духовного развития) в большей или меньшей степени может быть рассмотрена как экономическая категория. Грамотная ресурсная политика домохозяйства предполагает эффективное управление всеми этими составляющими, а также их рациональное использование, в том числе во времени.

Для формирования такой политики прежде всего необходимо оценить вышеперечисленные ресурсы. И здесь мы сталкиваемся с первой сложностью: единицы измерения ресурсов домохозяйств не просто разные (за исключением финансовых ресурсов и движимого и недвижимого имущества, которые могут быть выражены в денежном эквиваленте), для большинства из них вообще не существует единиц измерения. К ним относятся здоровье; уровень духовного развития; репродуктивная способность (человек может иметь такую способность, но в силу различных обстоятельств не реализовать ее вообще либо отсрочить ее реализацию); уровень образования (наличие того или иного диплома не отражает в полном объеме уровень образования) и, наконец, интеллект, уровень которого может проявляться или нет в зависимости от необходимости в тех или иных жизненных ситуациях. При этом актуальным всегда будет оставаться необходимость формирования интеллектуального капитала, как на уровне индивидуума, так и на уровне всего домохозяйства.

Своего рода производными от уровня образования и интеллекта индивидуума можно считать способность мечтать, а также способность определять и формулировать жизненные цели.

В данном контексте целесообразно ввести понятие «жизненное таргетирование индивидуума», под которым понимать:

- комплекс мер, предпринимаемых индивидуумом, направленных на достижение ранее четко сформулированных его жизненных целей;
- процесс формирования жизненных целевых ориентиров индивидуума, которые систематизируют

и упорядочивают все его действия как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде жизненного цикла, и который предполагает достижение этих целевых ориентиров.

Жизненное таргетирование индивидуума (домохозяйства) может быть тактическим и стратегическим, в зависимости от уровня и значимости установленной цели, а также от характера действий, необходимых для ее достижения, и может рассматриваться совокупно для всего домохозяйства, даже если оно состоит более чем из одного индивидуума. Именно жизненное таргетирование позволяет не только грамотно определить ресурсную политику домохозяйства, но также упорядочить и систематизировать, в том числе во времени и в поколениях, все действия, от мечты и формулирования цели до ее достижения.

Не всегда однозначно можно оценить способность к труду. Она по-разному будет проявлять себя в зависимости от рода деятельности индивидуума:

- для лиц, работающих по найму;
- для самозанятых и владельцев мелкого бизнеса;
- для представителей крупного бизнеса;
- для инвесторов [1, с. 19].

И если для лиц, работающих по найму, для самозанятых и владельцев мелкого бизнеса в качестве единицы измерения способности к труду (в случае ее реализации) можно использовать продолжительность трудового стажа, то уже представители крупного бизнеса могут непосредственно не заниматься «трудовой деятельностью», а передавать свой бизнес в управление третьим лицам. Что же касается инвесторов, то они, опираясь на уровень своего образования и прежде всего на уровень финансовой грамотности, а также на уровень своего интеллекта (наличие которых можно предположить, исходя из рода их деятельности, даже если не все сделки и не всегда являются удачными), могут быть вообще не вовлечены в «трудовую деятельность», что в большинстве случаев и происходит.

Именно грамотный инвестор способен оценить, куда направлен денежный поток, и что инвестировать необходимо в активы, которые приносят доход, и что рабочее место не является активом (его нельзя продать, сдать в аренду, передать по наследству или получить от него дивиденды), и что, работая по найму, человек создает активы не для себя, а для того, на кого он работает [2, с. 46].

Уникальность домохозяйства связана с тем, что именно данный субъект является монополистом на рынке по предоставлению такого ресурса как рабочая сила. Рассмотрение участниками домохозяйства собственной способности к труду – как определенного товара, требующего реализации, обуславливает необходимость проведения определенных действий, связанных с поиском рынков сбыта данного товара. Такой подход определяет важность акцентирования внимания для членов домохозяйства на целесообразности разработки определенных направлений развития собственного человеческого капитала и поиска возможных комбинаций сочетания знаний и умений в потенциальных сферах трудовой деятельности.

Среди экономистов достаточно широко распространена точка зрения, что акт купли-продажи рабочей силы ничего не имеет в себе особенного и ничем не отличается от купли-продажи какого-либо другого товара. На самом деле особенность такого акта порождает абсолютно разные социальные последствия для тех, кто продает свою способность к труду, и для тех, кто ее покупает.

Как правило, у человека, который продает свою способность к труду, выступая на рынке труда в качестве наемного работника, либо нет других источников дохода (то есть ему больше нечего продать, кроме своей рабочей силы), либо они недостаточны, что обязывает его к поиску дополнительных источников дохода, самым доступным из которых является наемный труд (несмотря даже на высокий уровень безработицы в большинстве стран мира). У такого человека в большинстве случаев есть также возможность заняться бизнесом, но этот путь выбирают далеко не все, так как это предполагает, прежде всего, необходимость взять на себя всю ответственность за благосостояние свое и всей своей семьи, что в том числе психологически намного тяжелее наемного труда, даже с учетом высокого уровня зависимости от работодателя.

Совсем в ином положении находится тот, кто покупает рабочую силу. Для работодателя рабочая сила является товаром не только по сути, но и по форме, ибо в данном случае рабочая сила является источником добавочной стоимости работодателя и его источником его будущих доходов.

Проще всего оценить финансовые ресурсы, движимое и недвижимое имущество. И, как это ни парадоксально, достаточно сложно оценить время, рассматривая его как экономическую категорию. Для этого необходимо использовать целый ряд производных от времени, необходимых для эффективного управления временем:

- бюджет времени;
- управление индивидуальным временем;
- временной ресурс;
- скорость принятия решений, в том числе стратегических;
- своевременность принятия решений;
- оценка рисков, в том числе во времени, принятия и непринятия решений вообще;
- осознание ценности и быстротечности времени;
- временные ориентиры в прошлом, настоящем и будущем;
- эффективное распределение личного и рабочего времени;
- умение планировать время в соответствии с важностью и значимостью поставленных задач;
- резерв времени и др.

Каждая из рассмотренных производных от времени требует отдельного внимания и отдельной оценки ввиду их крайней актуальности, особенно в условиях рыночной экономики и в условиях постоянно ускользающего времени.

Формирование и использование финансовых ресурсов домохозяйств, с одной стороны, выступает как следствие функционирования совокупно всех ресурсов, которые находятся в распоряжении домохозяйства, а с другой – формирует основу для улучшения условий функционирования домохозяйства на протяжении всего жизненного цикла из поколения в поколение.

Именно финансовые ресурсы, которые находятся в распоряжении домохозяйства на всех стадиях их функционирования, являются тем уникальным, но не единственным индикатором, который отражает (пусть даже достаточно абстрактно и косвенно) и структуру ресурсного потенциала домохозяйства, и уровень рациональности его использования.

Исследуя финансовые ресурсы домохозяйства, можно совокупно оценить ситуацию в государстве в целом. Рассмотрим эти показатели на примере Украины.

По состоянию на конец 2011 года, в Украине доходы только 29,4% населения в месяц составляли более 1920 гривен (≈ 240 дол. США), включая 10 всемирно признанных миллиардеров и 200 официально признанных миллионеров [3].

Можно предположить, что это именно та часть населения, которая правильно управляет своими ресурсами, ориентируется во времени и сумела приспособиться к рыночной экономике. При этом нельзя не отметить, что 240 дол. США – это очень скромный доход по уровню жизни в Украине.

Вместе с тем ограниченность ресурсов определяет необходимость повышения эффективности их использования, что обуславливает важность разработки стратегических целей и направлений ресурсной политики домохозяйств. Ведь именно взвешенное и продуманное стратегическое управление может стать основой для выявления резервов и повышения возможностей для улучшения материальной базы домохозяйств.

В стратегическом аспекте ресурсная политика домохозяйств связана с формированием и распределением фондов финансовых ресурсов, полученных в результате использования имеющихся у домохозяйства ресурсов. В обобщенном виде стратегический аспект ресурсной политики связан с обеспечением трех направлений деятельности домохозяйств, а именно:

- обеспечение текущей жизнедеятельности;
- формирование резервных фондов функционирования домохозяйства;
- накопление ресурсов для удовлетворения потребностей в будущих периодах.

Выводы. В мировом сообществе давно сформировалась тенденция оценки уровня развития финансовой системы государства по уровню развития финансов домохозяйств, что является свидетельством уникальности домохозяйства как субъекта финансово-экономических отношений, который одновременно является менее других субъектов защищенным и более других субъектов зависимым от общей экономической ситуации в государстве, а также за его пределами.

Детальный анализ финансовых ресурсов домохозяйств позволяет определить основные проблемы и их причины, а также основные негативные последствия и пути их решения на пути улучшения качества и полноты реализации домохозяйства как субъекта финансово-экономических отношений.

Хорошо продуманная и адаптированная к реальным экономическим условиям стратегия и тактика ресурсной политики домохозяйства может не только обеспечить достойный уровень жизни населения на всех этапах жизненного цикла, начиная с детства и до глубокой старости, но и заложить основы финансовой свободы для будущих поколений. Именно рыночная экономика обязывает каждого индивидуума приспособляться к происходящим в экономической среде изменениям, развиваться в соответствии со временем, а иногда, возможно, даже опережать время.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Болотова А. К. Психология организации времени : учебное пособие для студентов вузов / Болотова А. К. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 254 с.
2. Кийосаки Р., Флеминг Дж., Кийосаки К. Бизнес XXI века / Р. Кийосаки, Дж. Флеминг, К. Кийосаки ; пер. с англ. С.Э. Борич. – Москва : Бизнес-пресс, 2013. – 128 с.
3. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.