

продукції зменшується протягом 2007-2009 рр., у 2010-2011 рр. – зростає, у 2012 р. – знижується і у 2013 р. – знову зростає. Динаміка виробництва неметалевої мінеральної продукції повністю співпадає з динамікою виконання будівельних робіт (рис. 5).

Основним будівельним матеріалом в собівартості продукції будівельної галузі є цегла. Лідером з виробництва цегли керамічної вогнетривкої протягом 2005-2013 рр. по черзі були Львівська та Івано-Франківська області, у 2012 р. підприємствами Івано-Франківської області було вироблено 110,5 млн шт. ум. цегли або 10,8% від загального обсягу, Львівської – 105,9 млн шт. ум. цегли або 10,3%. Третє місце займає Сумська область, яка виробила у 2012 р. 99,9 млн шт. ум. цегли або 9,7%.

За виробництвом елементів конструкцій збірних для будівництва з цементу, бетону чи штучного каменю лікуючу позицію займає м. Київ, яке у 2012 р. виробило 435,8 тис. м³ елементів або 20,9% від загального обсягу, 2 місце в 2011-2012 рр. займає Харківська область, підприємства якої в 2011 р. виробили 126 тис. м³ або 5,6%, в 2012 р. – 135,2 тис. м³ або 6,5%. Третє місце в 2012 р. займає Хмельницька область, що виробила 128,5 тис. м³ або 6,2% від загального обсягу елементів конструкцій.

У 2013 р. в Україні зросли обсяги виробництва граніту, скла, віконно-дверних виробів, блоків та цегли. Максимальний приріс дало виробництво граніту 78,4% (до 3,3 млн м³). Найбільший спад відбувся за 2013 р. у виробництві будівельних сумішей та сухих бетонів – на 14,5% (1,53 млн т), вапна – на 12,2% (3,81 млн т), гофрованих листів, шиферу та аналогічних виробів із азбестоцементу – на 8,7% (300,1 млн ум. плит).

Основними факторами, що впливають на розвиток бізнесу з виробництва будівельних матеріалів, є ціна на природний газ (9%), для деяких виробників вартість газу в собівартості продукції досягає 40%; курс валют (13%) – якщо сировина імпортна; відновлення житла та іншої нерухомості, будівельні ремонти (17%); політична ситуація (17%), доступність кредитів для компаній та населення (26%); інші фактори (18%) [5].

Висновки з проведеного дослідження. З наведеного вище можна зробити наступні висновки: будівництво є ключовою галуззю, від якої залежить розвиток інших галузей економіки; її розвиток суттєво залежить від розвитку галузі виробництва будівельних матеріалів та цін на них; подолання основних проблем галузі щодо врегулювання процесу залучення інвестицій та спрощення процедури передачі будинків у комунальну власність дозволять підвищити її конкурентоспроможність на ринку України.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Сабліна Н. В., Бровченко А. Г. Аналіз будівельної галузі в національній економіці [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/4_SND_2013/Economics/10_128761.doc.htm.
2. Вовк О. М. Проблеми та перспективи інноваційної діяльності у будівельній галузі України / О. М. Вовк, М. В. Шашко // Вісник СумДУ. Серія «Економіка», 2012. – № 1. – С. 115-121.
3. Гуштик Н. П. Нормативно-правове регулювання діяльності будівельної галузі України в умовах кризи / Н. П. Гуштик // Теорія та практика державного управління, 2013. – Вип. 3(42). – С. 1-8.
4. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Обзор: производство строительных материалов [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.mayak.zp.ua/news/572-obzor-proizvodstvo-stroitelnix-materialov>.

УДК 658:93

Биловол Р.И.

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента и администрирования
Полтавского национального технического университета
имени Юрия Кондратюка*

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ХАРАКТЕРИСТИКЕ ВИДОВ ДИАГНОСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье сделана попытка синтезировать разные взгляды ученых-экономистов относительно понятия «диагностика» и на основе системного подхода сосредоточить внимание на тех аспектах, которые, с научной точки зрения, наиболее удачно освещают сущность и виды диагностики предприятий различных организационно-правовых форм.

Ключевые слова: системный подход, диагностика, предприятие как объект диагностики, виды диагностики.

Биловол Р.И. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИДІВ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

У статті зроблена спроба синтезувати різні погляди вчених-економістів стосовно поняття «діагностика» і на основі системного підходу зосередити увагу на тих аспектах, які, з наукової точки зору, найбільш вдало висвітлюють сутність та види діагностики підприємств різних організаційно-правових форм.

Ключові слова: системний підхід, діагностика, підприємство як об'єкт діагностики, види діагностики.

Bilovol R.I. APPROACH OF THE SYSTEMS IS TO DESCRIPTION OF TYPES OF DIAGNOSTICS OF ENTERPRISE

In the article the done attempt to synthesize the different looks of scientists-economists in relation to a concept «diagnostics», and on the basis of approach of the systems to give mind on those aspects which from the scientific point of view most successfully light up essence and types of diagnostics of enterprises of different legal forms.

Keywords: approach of the systems, diagnostics, enterprise, as an object of diagnostics, types of diagnostics.

Постановка проблеми. Рыночная экономика требует новых подходов к определению места и роли предприятий в развитии общественного производ-

ства. Внедрение новых технологий, методов и научного уровня управления предприятиями требует использования менеджерами современных методов

управления, формирования навыков относительно предупреждения, послабления или преодоления кризисных явлений через усовершенствование методики диагностирования.

Поэтому возникает потребность в диагностических исследованиях, которые направлены на разработку системного подхода к управлению предприятием в условиях кризиса, теоретических и практических аспектов науки диагностики в экономике. Раскрытие сущности и видов диагностики, определение места и роли диагностики в исследовании эффективности ведения хозяйства предприятий требуют от научных работников уделять особенное внимание усовершенствованию проведения диагностики субъектов ведения хозяйства с целью предупреждения и предотвращения кризисных явлений.

Анализ основных исследований и публикаций. Исследования публикаций относительно сущности и видов диагностики в разных сферах деятельности предприятия ведутся не так давно. Однако результаты, полученные в процессе исследования, позволяющие выяснить значимость диагностики для функционирования предприятия и принятия управленческих решений относительно стратегических и тактических мероприятий его развития.

Как свидетельствует обзор литературных источников, авторы по-разному подходят к определению диагностики как к способу распознавания состояния предприятия с помощью реализации комплекса исследовательских процедур и выявления в них проблемных ситуаций. Некоторые теоретики и практики, проводя диагностику предприятия, акцентируют внимание на оценке состояния основных факторов производства (капитал, рабочая сила, материальные ресурсы), которое охватывается понятием «финансово-экономическое состояние» (И.О. Бланк [2], А.П. Кизим, В.А. Забродский, Ю.С. Зинченко [7], Р.С. Павлов [15], Л.О. Лигоненко [9]).

Другие диагностируют определенные виды деятельности предприятия: техническую; коммерческую деятельность; социальную деятельность, управленческую деятельность, которая осуществляется благодаря прогнозированию, планированию, организации, управлению, координации и контролю (Л.Л. Гевлич [4], Е.М. Трененков, С.А. Дведенидова [20], С.А. Липатов [10], Э.М. Кортоков [1], Г.В. Осовская, О.А. Осовский [14], В.В. Щербина [28], А.С. Варганов [3]).

Выделение не решенных ранее частей общей проблемы. В раскрытии сущности понятия «диагностика» существует множество толкований. Они сложны, иногда даже противоположны друг другу, и выступают предметом дискуссий среди ученых-экономистов, медиков, криминалистов и философов. С методологической точки зрения, диагностика в каждой сфере - социологии и психологии, медицине и технике, биологии, геологии, физике - определяется как установление взаимосвязи между определенными состояниями системы (отклонение от нормы) и той множественности признаков (симптомов), что им отвечают. То есть диагностику следует понимать как распознавание почему-либо (например, болезни в медицине, неисправностей в работе технического средства). Отличие заключается лишь в объекте диагностики (машины, организмы, личность, процесс), цели проведения диагностики (постановка диагноза, болезни, выявлении дефектов в оборудовании или на предприятии) и средствах диагностики, которые представляются отображением специфики конкретной науки или практической сферы использования данных средств. Однако такой методологический подход недостаточно раскрывает сущность диагностики.

Формулировка целей статьи. В процессе исследований мы попробовали систематизировать разные взгляды ученых относительно понятия «диагностика», сконцентрировав внимание на аспектах, которые наиболее удачно освещают сущность и виды диагностики предприятий.

Изложение основного материала исследования. Эволюция содержания понятия диагностики обусловила соответствующую трансформацию ее названия.

Во времена социалистической экономики употреблялся в основном термин «экономическая диагностика». Основные подходы относительно определения понятия экономической диагностики были направлены на оценку состояния экономического объекта в условиях неполной информации с целью выявления причин развития и перспективных путей их решения; изучение режимов функционирования самих систем; анализе динамики экономических показателей, установлении связей между ними, плотности и динамике этих связей [8, с. 12-13].

Рыночные условия ведения хозяйства предоставили экономическое содержание, расширение пределов объектов диагностики как внутри, так и снаружи предприятия. В экономической литературе нашло распространение понятие «диагностика экономической системы – как исследование, ориентированное на определение цели функционирования субъекта ведения хозяйства, методов их достижения и выявления недостатков, вариантов их решения» [5, с. 137].

Н.А. Кизим, Т.С. Максимова, О.М. Скибицкий выделяют такие направления диагностики, как: экспертная, оперативная и стратегическая диагностика. Основной целью проведения экспертной диагностики финансово хозяйственной деятельности предприятия выступают: объективная оценка результатов коммерческой деятельности, постоянный контроль рациональности функционирования хозяйственных систем, прогнозирования хозяйственной деятельности. Оперативная диагностика отслеживает основные текущие аспекты деятельности предприятия, в частности: оценку финансового состояния предприятия, безубыточность, материальные и информационные потоки, риски, характерные для его деятельности. Стратегическая диагностика сориентирована на оценку эффективности выбранной стратегии предприятия, понимание стратегической позиции предприятия из отдельных направлений его деятельности, оценку сильных и слабых сигналов, которые получает предприятие с внешней среды, изучение характеристики ситуации в отрасли, к которой принадлежит предприятие для вынесения суждений о его относительной привлекательности (непривлекательность) в краткосрочной и долгосрочной перспективе [7, с. 95; 11, с. 125; 17, с. 209].

Интересны конструктивные идеи относительно сущности, назначения и направлений диагностики, определенные в понятиях «организационная диагностика», «управленческая диагностика», «бизнес-диагностика».

В период плановой экономики организационная диагностика рассматривается как метод исследования, направленный на сбор информации относительно предприятия в целом, включая работников, с целью установления проблем его функционирования и выявления путей и резервов относительно их решения проблемных ситуаций [19, с. 60].

При управлении предприятием диагностика выступает как процесс усовершенствования управления элементов внутренней среды предприятия и имеет множество сроков, среди которых: управленческий анализ [7, с. 53]; управленческое обследование

[14, с. 305]; анализ внутренней среды [13, с. 182]; диагностика потенциала организации [16, с. 92]; управленческая диагностика [7, с. 79]. Приведенные определения имеют общую черту, которая требует использования комплексного подхода к содержанию и направленности диагностического исследования относительно управления внутренней средой предприятия. То есть речь идет об управленческой диагностике предприятия или его функциональных сфер менеджмента: маркетинг, финансы, производство и технологии, инновации, персонал, организационная структура управления, организационная культура и имидж. Управленческая диагностика рассматривается как первый этап процесса совершенствования управления, в результате которого формируются цель и задания которые подлежат решению [6, с. 78].

Бизнес-диагностика базируется на информации с внешней среды, в которой функционирует предприятие, и внутренней информации по результатам финансовой отчетности и приемов экономического анализа. Целью проведения бизнес-диагностики являются выявление важнейших проблем в деятельности предприятия, разработка программы краткосрочных и долгосрочных мероприятий по повышению эффективности результатов предприятия.

Таким образом, диагностика как способ распознавания состояния функционирования предприятия осуществляется с помощью реализации комплекса исследовательских процедур относительно выявления в них слабых звеньев, «узких мест» и относится к методам аналитических исследований. Составляющими диагностики следует считать: выявление проблем в социально-экономических отношениях, которые возникают в процессе финансово-хозяйственной деятельности, что в дальнейшем будет влиять на эффективность функционирования и развития предприятий разных организационно-правовых форм и форм собственности и выявления внутренних резервов повышения эффективности управления.

Проведенные исследования относительно сущности и видов диагностики в научных взглядах ученых-экономистов дают возможность классифицировать диагностику по следующим признакам:

– *в зависимости от области применения диагностики бывает:* медицинская, в ходе которой определяется процесс распознавания болезней, оценки индивидуальных биологических и социальных особенностей субъекта, который включает медицинское обследование, толкование его результатов и обобщение, в виде диагноза; техническая – изучение определенных признаков, которые характеризуют состояние машин, приборов или систем, для предсказания возможных отклонений и предотвращения нарушения нормального режима их эксплуатации, а также разработка способов их локализации; физическая (диагностика плазмы) – совокупность методов исследования процессов в плазме и измерения ее характеристик; психологическая, которая разрабатывает методы выявления и изучения индивидуально психологических и индивидуально психофизиологических особенностей человека [10, с. 107]; экономическая – анализ и оценка экономических показателей работы предприятия на основании изучения полной информации с целью выявления резервов и выяснения перспектив его развития [5, с. 67]; финансовая – анализ результатов и оценка состояния финансовой политики, аудит методов учета и управления; социальная – изучение возможностей кадрового потенциала предприятия и измерения социальных достижений персонала [15, с. 107]; банковская – заключается в обосновании и реализации эффективных форм банков-

ского присмотра на национальном уровне, которая направлена на предотвращение банкротства и управление уровнем проблемы в банковском секторе национальной экономики [3, с. 45]; маркетинговая – оценка товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия [11, с. 125];

– *по уровню диагностированного объекта* – глобальная диагностика (установление проблем мировой и национальной экономики); макродиагностика (проблемы отраслей национальной экономики); региональная диагностика (позволяет получить конкретную и качественную информацию о состоянии административного региона для установления факторов экономического развития страны), микродиагностика (изучает проблемы финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его структурных управленческих или производственных подразделов);

– *по составу и полноте охватывания вопросов, которые изучаются в процессе проведения диагностики*, предлагаем различать: полную, частичную, тематическую диагностику. Такое утверждение основывается на том, что полная диагностика проблемы сбалансированности системы управления предприятия в условиях кризиса – это комплексное и системное исследование всех сторон деятельности предприятия. Частичная диагностика – детализированная оценка отдельных аспектов деятельности предприятия, структурных подразделений, экономических отношений, явлений, процессов, которые происходят как снаружи, так и внутри предприятия. В рамках тематического диагностического исследования изучаются лишь отдельные, только наиболее актуальные вопросы, которые в данный момент наиболее интересуют (например, анализ оборотных активов, денежных потоков, эффективность использования капитала, трудовая дисциплина и т.п.);

– *по уровню механизации обработки информации при проведении диагностики:* ручная диагностика; компьютерная диагностика; автоматизированная диагностика;

– *в зависимости от доступности к результатам диагностики выделяют:* закрытую (секретную) и открытую (несекретную) диагностику. Секретная диагностика проводится на предприятии и выступает как функция экономической безопасности предприятия. Признаки несекретной, открытой диагностики характерны для внешней диагностики и является типичными для исследуемых предприятий.

– *в соответствии с основными функциями управления* (планирование, организация, контроль) диагностику разделяют на нормативную, текущую, ретроспективную, оперативную, стратегическую диагностику. Нормативная – существующее состояние предприятия сравнивают с желаемым или плановым [6, с. 81]. Текущая – позволяет систематически, комплексно регулировать финансово-хозяйственную деятельность предприятий, организаций и их структурных подразделений, не ожидая формирования периодической финансовой отчетности как источника информации для ее проведения. Ретроспективная – диагностика эффективности избранного в прошлом варианта действий для достижения высоких показателей ведения хозяйства (существующее состояние сравнивают с прошлым). Оперативная – диагностика локальных процессов, которая обеспечивает рыночную стабильность предприятия с целью оперативного вмешательства для последующего роста. Стратегическая диагностика ориентирована на оценку эффективности избранной стратегии предприятия, понимания стратегической позиции по каждому направлению деятельности предприятия, оценку силь-

ных и слабых сигналов, что получает предприятие с внешней среды.

– *соответственно организационным процедурам*, диагностика может иметь централизованную, децентрализованную, смешанную форму организации. Централизованная форма диагностики предприятия проводится специальными службами, отделами, подразделениями государственных органов власти. В децентрализованной системе специализированные подразделения не выделяются, а весь комплекс диагностических работ осуществляется непосредственно пользователями информационных ресурсов. Смешанная форма организации диагностики представляется совокупностью централизованной и децентрализованной организационных систем. Основными преимуществами децентрализованной и смешанной диагностики является: сокращение времени реагирования на проявление «узких мест» в аспектах деятельности предприятия, обеспечения своевременных управленческих решений, а также уменьшение расходов на обслуживание подсистемы диагностики.

– *по степени определенности информационной базы* диагностику предлагаем различать как диагностику в условиях определенности информации и диагностику в условиях неопределенности информации. От результатов, полученных в процессе проведения диагностики, субъекты ведения хозяйства ожидают качественной и полезной информации. Информационные потоки для диагностики внутренней экономической среды предприятия позволяют получить информацию с максимально возможным набором качественных характеристик благодаря относительно достоверным оценкам ресурсного потенциала та результатов деятельности.

Внешняя среда предприятия и предствията экономических отношений между предприятиями и окружающей экономической средой обуславливают необходимость проведения диагностики в условиях неопределенности информации, которая ставит управленческий персонал предприятия перед дилеммой: или увеличивать расходы на их экспертную оценку, или учитывать в процессе принятия управленческих решений характер и уровень всех видов рисков [14, с. 813].

– *по методике исследования*: аналитическая диагностика предусматривает установление диагноза на основе изучения финансовой и статистической информации с использованием традиционных методов и приемов комплексного экономического анализа (бесконтактные исследования); экспертная диагностика основана на обобщении оценок и информации, предоставленных экспертами на основе контактных исследований (методы анализа экономических явлений и процессов, основанные на специальных экспертных и социально-экономических опросах, интуиции; имитационная (диагностика на моделях) позволяет получить информацию об объекте исследования в результате имитационного моделирования реальных процессов с помощью экономико-математических методов исследования.

– *в зависимости от полноты выборочного распознавания* диагностика может носить индивидуальный и групповой характер. Индивидуальная диагностика проводится и изучает показатели работы отдельного объекта, его структурных подразделений без сравнения с аналогичными объектами. Групповая диагностика направлена на выявление отличий в работе сравнительных объектов, распространение предыдущего опыта, разоблачение и мобилизацию глубинных резервов, оценку эффективности управления развития данного объекта;

– *от цели проведения диагностики и назначения результатов*. В данном аспекте следует подчеркнуть существование разнообразных видов диагностики,

в частности: в соответствии с назначением результатов. Здесь целесообразно выделить: диагностику банкротства, управленческую диагностику, диагностику внешней среды и потенциала организации, бизнес-диагностику, диагностику проблем, организационную диагностику, экспертную диагностику, диагностику социально-экономической системы, национальную диагностику, диагностику кризиса развития предприятия, диагностику проблем сбалансированной системы управления в условиях развития кризиса [1, с. 203; 2, с. 141].

– *по периодичности диагностики (в соответствии с часовыми этапами проведения) формирования информационных ресурсов отчетности*. Под периодической следует понимать диагностику, которая проводится через установленные промежутки времени, длительность которых устанавливается в зависимости от конкретных заданий и целей, которые стремятся достичь во время диагностики. Поэтому диагностику можно разделить по следующим периодам: ежедневная, декадная, ежемесячная, квартальная, годовая, за несколько лет (динамический период), одноразовая [1, с. 57].

– *по характеру информационного обеспечения и подчиненности потребностям пользователей* диагностика разделяется на внешнюю и внутреннюю. Внутреннюю диагностику используют в своей деятельности непосредственно владельцы или уполномоченные ими органами управления предприятия. С помощью внутренней диагностики осуществляют оценку состояния ведения хозяйства, обнаруживают и обосновывают возможности использования резервов экономического роста, формируют плановые и прогнозные показатели, принимают обоснованные управленческие решения на уровне предприятия, региона, органа исполнительной власти и государства в целом [5, с. 28; 11, с. 125].

Внешняя диагностика осуществляется при подготовленной информации как внешними пользователями, так и внутренними – для потребностей министерств, ведомств, органов самоуправления, налоговой инспекции, статистических управлений, инвесторов и т.д. Такая диагностика проводится относительно деятельности предприятий, определенных регионов, государства, с целью оценки их места в рыночной конкурентной среде на региональном, государственном и мировом уровнях.

Выводы и предложения. Систематизированные в статье классификационные признаки видов диагностики не могут быть окончательными, поскольку у практической деятельности отдельные виды диагностики используются редко. Однако диагностика позволяет специалистам обоснованно провести идентификацию диагностического исследования предприятий, а потому позволит менеджерам определить конкретные цели и разработать мероприятия относительно этапов проведения исследований, определить исполнителей, которые будут отвечать за отдельные направления диагностики, систематизировать результаты диагностики, определить диагноз, определить четкие и конкретные направления стратегического развития предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Антикризисное управление : учебник / Под ред. Э.М. Короткова. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 432 с.
2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента : учебник / Под ред И.А. Бланк. – К. : Ника-Центр, 1999. – 489 с.
3. Вартаков А.С. Экономическая диагностика деятельности

- предприятия: организация и методология : учебник / А.С. Вартанов. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 80 с.
- Гевлич Л.Л. Використання стратегічної діагностики в розробці стратегії підприємства : автореферат на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук : спец. 08.06.01 Економіка, організація і управління підприємствами. Луганськ. – 2005. – 20 с.
 - Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – Київ : Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
 - Карась Л. Управленческая диагностика – основа совершенствования менеджмента // Проблемы теории и практики управления. – 1996. – № 6. – С. 78-82.
 - Кизим Н.А. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства : монографія / Кизим Н.А., Забродський В.А., Зінченко В.А., Кончак Ю.С. – Х. : ИНЖЕК, 2003. – 144 с.
 - Ковалев А.П. Диагностика банкротства : навчальний посібник / А.П. Ковалев. – М. : Финстатформ, 2005. – 96 с.
 - Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством : підручник / Л.О. Лігоненко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 842 с.
 - Липатов С.А. Методы социально-психологической диагностики организаций // Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М., 2004. – 205 с.
 - Максимова Т.С., Шапран О.Е. Діагностика динамічних процесів розвитку комплексу маркетингу // Актуальні проблеми економіки. – № 8(74). – 2007. – С. 124-131.
 - Маркетинг : Толковый терминологический словарь-справочник. – М. – : «Инфоком» СП «Медсервис Интернешнл», 1991. – 224 с.
 - Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент : підручник. – К. : Каравелла, 2006. – 320 с.
 - Осовська Г.В. Менеджмент організацій : навчальний посібник / Осовська Г.В., Осовський О.А. – К. : Кондор, 2005. – 860 с.
 - Павлов Р.С. Рання діагностика банкрутства в системі антикризового регулювання банківського сектору національної економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 4(70). – С. 107-111.
 - Пастухова В.В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність : монографія. – К. : Київ. нац. тор. ун-т, 2002. – 302 с.
 - Скібіцький О.М. Антикризовий менеджмент : навч. посібник / О.М. Скібіцький. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 568 с.
 - Словник іншомовних слів: 23000 слів та термінологічних словосполучень / Уклад. Л.О. Пуустовіт та ін. – К. : Довіра, 2000. – 1018 с.
 - Трененков Е.М., Дведенидова С.А. Диагностика в антикризисном управлении // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 1. – С. 57-74.
 - Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління : навч. посіб. – К. : КНЕУ, 1999. – 384 с.
 - Щербина В.В. Средства социологической диагностики в системе управления : учебное пособие / В.В. Щербина. – М., 2003. – 237 с.

УДК 631.11

Борейко В.І.
*доктор економічних наук,
проректор з наукової роботи
Міжнародного економіко-гуманітарного університету
імені академіка Степана Дем'ячука*

ПРІОРИТЕТНІ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ

У статті досліджено погляди провідних вітчизняних вчених на оптимізацію сільськогосподарського виробництва в Україні. Показано переваги і недоліки функціонування сільськогосподарських підприємств різних форм та розмірів. Обґрунтовано, що специфіка сільського господарства та обробітку землі вимагає створення сприятливих умов для функціонування на селі різноманітних форм виробництва: аграрних холдингів, середніх і малих підприємств, споживчих кооперативів, індивідуальних підприємців та господарств населення, кожне із яких повинно зайняти свою нішу.

Ключові слова: сільськогосподарське виробництво, форми організації, аграрні холдинги, середні та малі підприємства, споживчі кооперативи.

Борейко В.И. ПРИОРИТЕТНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УКРАИНЕ

В статье исследованы взгляды ведущих отечественных ученых на оптимизацию сельскохозяйственного производства в Украине. Показаны преимущества и недостатки функционирования сельскохозяйственных предприятий различных форм и размеров. Обосновано, что специфика сельского хозяйства и обработки земли требует создания благоприятных условий для работы на селе различных форм производства: аграрных холдингов, средних и малых предприятий, потребительских кооперативов, индивидуальных предпринимателей и хозяйств населения, каждое из которых должно занять свою нишу.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, формы организации, аграрные холдинги, средние и малые предприятия, потребительские кооперативы.

Boreiko V.I. PRIORITY FORMS ORGANIZATION OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN UKRAINE

In the article the views of leading national scholars on the optimization agricultural production in Ukraine are investigated. Advantages and disadvantages of functioning agricultural farms of different shapes and sizes are shown. Proved, that the specificity of agriculture and tillage requires the creation of favourable conditions for the operation on the village of various forms of production: agricultural holdings, medium and small businesses, consumer cooperatives, individual entrepreneurs and households, each of which has to find its niche.

Keywords: agricultural production, forms of organization, agricultural holdings, medium and small enterprises, consumer cooperatives.

Постановка проблеми. У складній політичній та економічній ситуації в останні два роки аграрний комплекс України демонструє сталу тенденцію до збільшення обсягів виробництва сільськогосподар-

ської продукції, що дозволяє країні повноцінно забезпечувати продуктами харчування власне населення та нарощувати їх експорт. За умови, коли багато країн світу відчують постійну нестачу продоволь-