

8. Бурлуцький С.В. Феномен прокляття ресурсів: світовий досвід та вітчизняна специфіка. / С.В. Бурлуцький, С.В. Бурлуцька // Часопис економічних реформ. Луганськ: Луганський національний університет ім. В. Даля – 2014. – № 2. – С. 6-12.
9. Where is the Wealth of Nations? Measuring Capital for the 21st Century. Washington, 2006.
10. Pearce D.W., Ulph D. A Social Discount Rate for the United Kingdom // In Environmental Economics: Essays in Ecological Economics and Sustainable Development. Cheltenham. 1999.
11. Статистичний збірник «Доходи та витрати населення за 2010 рік за регіонами України» / Державний служба статистики України; за ред. І.М. Нікітіної. – К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2012. – 104 с.
12. Статистичний збірник «Регіони України 2010» / Державний комітет статистики України; за ред. О.Г. Осауленка. – К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2010. – 804 с.

УДК 332.14

Васильконова Е.О.

*здобувач кафедри економічної теорії та банківської справи  
Черкаського державного технологічного університету*

### ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВНІ МОЖЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЧЕРКАСЬКОГО РЕГІОНУ

Наукову статтю присвячено дослідженню проблемних питань та перспективних можливостей формування іміджу Черкаського регіону на засадах розвитку агропромислового сектору економіки регіону та сфери послуг, а саме туристичної індустрії. У статті автором охарактеризовано індустріально-аграрний потенціал регіону; проаналізовано показники розвитку сільськогосподарського сектору – пріоритетної галузі у формуванні іміджу регіону; досліджено проблеми, що стримують соціально-економічний розвиток області; окреслено переваги та сильні сторони Черкаського регіону; наведено основні завдання соціально-економічного розвитку області, що сприятимуть формуванню позитивного іміджу Черкащини як сільськогосподарського регіону; проаналізовано основні показники розвитку туристичного сектору регіону. Автором запропоновано ідею концепції іміджу регіону на засадах поєднання розвитку сільськогосподарського та туристичного секторів регіональної економіки; визначено цільову аудиторію та мету концепції.

**Ключові слова:** імідж регіону, Черкаський регіон, потенціал, проблеми, переваги, агропромисловий комплекс, туристичний бізнес, сільський зелений туризм, концепція.

#### Васильконова Э.А. ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ЧЕРКАССКОГО РЕГИОНА

Научная статья посвящена исследованию проблемных вопросов и перспективных возможностей формирования имиджа Черкаского региона на основе развития агропромышленного сектора экономики региона и сферы услуг, а именно туристической индустрии. В статье автором охарактеризован индустриально-аграрный потенциал региона; проанализированы показатели развития сельскохозяйственного сектора – приоритетной отрасли в формировании имиджа региона; исследованы проблемы, сдерживающие социально-экономическое развитие области; обозначены преимущества и сильные стороны Черкаского региона; приведены основные задачи социально-экономического развития области, которые будут способствовать формированию положительного имиджа Черкаской области как сельскохозяйственного региона; проанализированы основные показатели развития туристического сектора региона. Автором предложена идея концепции имиджа региона на основе сочетания развития сельскохозяйственного и туристического секторов региональной экономики; определена целевая аудитория и цель концепции.

**Ключевые слова:** имидж региона, Черкаский регион, потенциал, проблемы, преимущества, агропромышленный комплекс, туристический бизнес, сельский зеленый туризм, концепция.

#### Vasilkonova E.O. PROBLEMATIC ISSUES AND PROMISING OPPORTUNITIES OF FORMING THE IMAGE OF THE CHERKASSY REGION

The scientific article is devoted to research issues and promising opportunities of forming the image of Cherkassy region on the basis of the development of the agricultural sector of the regional economy and the service sector, namely tourism industry. In the article the author described the industrial and agricultural potential of the region; analyzed the performance of the agricultural sector – a priority sector in shaping the image of the region; The problems hindering the socio-economic development of the region; marked advantages and strengths of the Cherkassy region; are the main tasks of socio-economic development of the region, which will promote a more positive image of Cherkassy region as an agricultural region; analysis of the main indicators of development of the tourism sector in the region. The author suggests the idea concept image of the region based on a combination of agriculture and tourism sectors of the regional economy; identify the target audience and the purpose of the concept.

**Keywords:** image of the region, Cherkassy region, potential, problems, advantages, agriculture, tourism, rural green tourism, concept.

**Постановка проблеми.** На шляху до євроінтеграції однією з важливих умов є визнання України на міжнародній арені через підвищення рівня впізнаваності її територій. Така умова позитивно вплине на динаміку показників соціально-економічного розвитку країни, а саме: покращить просування української продукції на територіях Євросоюзу, підвищить галузеву конкурентоспроможність, сприятиме потоку інвестицій в українське виробництво, сприятиме

розвитку туристичної діяльності, підвищить попит на українську освіту та фахівців тощо.

Більшість регіонів країни мають розмитий образ. Такий стан спричинений багатьма проблемними питаннями та конфліктними чинниками, розв'язання яких потребує індивідуального підходу для кожного українського регіону. Таким чином, першочерговим завданням, що постає перед владою України сьогодні, є формування, професійна підтримка та просуван-

ня чіткого та позитивного іміджу регіонів та країни в цілому.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питанням формування іміджу територій вже присвячено багато праць як вітчизняних, так і зарубіжних вчених. Серед них особливий інтерес викликають дослідження таких вчених:

Мельникова О. та Свергун С. досліджують інформацію та засоби її відтворення та поширення, які впливають на формування іміджу міста [1];

Почепцов Г. розглядає імідж міста, як комплекс суб'єктивних уявлень у масовій свідомості щодо певної території [2; 3];

Котлер Ф. аналізує джерела походження іміджу територій та можливі форми його утворення [4];

Карий О. розглядає імідж територій як стійке духовне утворення масової свідомості та інструмент впливу на стратегічну лінію поведінки людей [5];

Богуш Д. досліджує процеси брендінгу регіонів та сприйняття образу одного міста різними суб'єктами [6];

Королько В. визначає стан і чинники формування іміджу України та рівень впливу інформаційних ресурсів на нього [7];

Садовий В., Могиляна Н., Омеляненко В. досліджують імідж регіону як фактор залучення іноземних і внутрішніх інвестицій [8].

**Постановка завдання.** На основі викладеного можна сформулювати завдання дослідження, яке полягає у дослідженні основних проблемних питань та визначенні перспективних можливостей формування іміджу регіону на прикладі Черкаської області.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** На даний час Україна переживає чи не найскладніші свої часи. Дуже багато важелів стоїть перед українською владою та суспільством на шляху до побудови нової незалежної, економічно розвиненої та європейської країни. Важливу та сприятливу роль за таких умов відіграє позитивний імідж країни та її регіонів. На даний час образ України тільки починає формуватися, базуючись на патріотичних та культурних цінностях. Але цей процес відбувається самостійно та неконтрольовано на фоні тих подій, що торкнулися нашої країни сьогодні – бойові дії на сході країни, відстоювання незалежності та права вибору союзників, обрання напрямів та формування стратегії майбутнього розвитку. Не зважаючи на будь-які чинники, конструювання іміджу країни та її регіонів завжди потребує професійного та наукового підходу із залученням фахівців та науковців різних сфер діяльності та ланок управління.

Для того, щоб Україна мала можливість позиціонувати себе на міжнародній арені як конкурентоспроможна та розвинена країна, неодмінним чинником є формування сприятливого іміджу насамперед за рахунок вирівнювання та покращення соціально-економічних показників регіонального розвитку. Імідж регіонів в рамках соціально-економічного розвитку визначено як головне завдання здійснюваного дослідження.

Кожний з регіонів України за час її незалежності набув певних характерних рис, ознак, особливостей та загального образу. Наприклад, Львівський регіон відомий своєю архітектурною спадщиною, толерантністю, сучасністю та історичними традиціями, Запоріжжя – потужним виробничим потенціалом, Одещина – як туристичний регіон з багатою історико-культурною спадщиною, Харківщина – технологічним та інтелектуальним потенціалом та великими можливостями і т.д.

Серед інших регіонів України, особливий інтерес викликає Черкащина. Це наймолодший регіон кра-

їни з індустріально-аграрним потенціалом. У сукупності валової продукції величезну роль грає промисловість (36%) і сільське господарство (27%). Поряд із цим, Черкаський регіон ще не має власного бренду та чітко сформованої концепції іміджу, яка би відображала його головні акценти відмінні від інших. Відповідно виникає невизначеність цільової аудиторії даного регіону, що є перешкодою у покращенні соціально-економічних показників його розвитку, налагодженні інвестиційного клімату та підвищення рівня конкурентоспроможності.

Для формування іміджу Черкаського регіону потрібно, по-перше, виявити проблеми, що стримують соціально-економічний розвиток та знайти засоби їх розв'язання; по-друге, визначити його потенційні можливості, пріоритетні види діяльності, на яких буде базуватися подальша стратегія розвитку.

За даними органів місцевого самоврядування за перший квартал 2014 р. Черкаська область посіла 9 місце серед інших областей України за соціально-економічними показниками. Обсяги реалізованої продукції перевищили 7,5 млрд. грн., вільний бюджет поповнився більш ніж на 1,5 млрд. грн., також відбулося збільшення доходів громадян та кількість працевлаштованих.

Промисловий комплекс області об'єднує 12 галузей, що представлені 300 промисловими підприємствами з кількістю працюючих – 75,6 тис. осіб, які виробляють електроенергію, видобувають вугілля, випускають мінеральні добрива, аміак, хімічні волокна, обчислювальну техніку, технологічне обладнання для переробної галузі, машини та обладнання для тваринництва та кормовиробництва, товари народного споживання. У харчовій промисловості найбільшого розвитку набули такі галузі, як цукрова, м'ясопереробна, молочна, лікєро-горілчана, консервна.

Широко відома продукція підприємств хімічної галузі області: мінеральні добрива, хімічні волокна, лакофарбові матеріали, хімічні реактиви, розчинники, препарати догляду за автомобілем, плівки полімерні, лікарські препарати.

Однак, особливу цінність та важливість, на думку автора, має високий рівень розвитку сільського господарства Черкаського регіону в системі народного господарства України, яке характеризується високою культурою ведення землеробства та тваринництва. В області діють 539 колективних сільськогосподарських підприємств, 34 радгоспів і 555 фермерських господарств. Загальна площа угідь у структурі землі займає 88%. Сільське господарство спеціалізується на рослинництві зерново-буяркового і на тваринництві м'ясо-молочного напрямів. За розораності сільськогосподарських угідь Черкаська область є поряд з Херсонською областю лідером в Україні. За якісними показниками рівня родючості ґрунтів область займає провідне місце. Саме черкаські чорноземи визначають високий рівень розвитку сільського господарства.

Земельний фонд області становить 2091,6 тис. га, або 3,4% території України.

Сільськогосподарські угіддя області займають 1454,7 тис. га, в тому числі рілля 1273,8 тис. га. Сільськогосподарська освоєність складає 71,3%, розораність території висока 65,1%, а сільськогосподарських угідь – 87,6%. В цілому по Україні такі показники становлять відповідно 71,2, 56,2, 77,8% [9].

Згідно із концепцією розвитку Черкаської області одним з основних напрямів економічної політики на сучасному етапі є пріоритетний розвиток агропромислового комплексу на основі стабільного нарощування обсягів виробництва конкурентоспроможної

продукції сільського господарства та харчової промисловості. Агропромисловий комплекс області з його двома провідними секторами – сільським господарством і харчовою промисловістю завжди відігравав значну роль у розвитку економіки регіону та вносив вагомий вклад у формування продовольчих ресурсів держави.

У сільськогосподарському секторі Черкаського регіону за роки незалежності відбулося багато позитивних зрушень: докорінно перебудовано земельні та майнові відносини, створено організаційно-правові структури ринкового спрямування на основі приватної власності на землю та майно індивідуальної, сімейної та колективної форм організації праці.

Але поряд із цим існує низка проблемних питань та слабких сторін, що роблять імідж Черкаського регіону інформаційно невизнаним, слабким і взагалі розмитим. Таке становище в інформаційній сфері стримує соціально-економічний розвиток, налагодження системи ведення бізнесу та підприємницької діяльності, існує невідповідність в потоку інвестицій та показниках експорту.

Впливовість негативних наслідків якості інформаційного забезпечення регіонального менеджменту, відсутність моделі формування іміджу болісно та конфліктно відбивається на таких процесах відтворення господарського комплексу:

- неефективний розвиток малого та середнього бізнесу;
- стримане формування кластерів;
- низький рівень регіональної економічної та ринкової культури;
- повільні зміни економічної структури виробництва;
- низький рівень притоку зовнішнього капіталу;
- недостатня інвестиційна привабливість регіону;
- слабкий захист підприємців і споживачів від монопольних проявів та неефективний механізм державного регулювання на ринках природних монополій;
- недостатньо поєднання функцій державного управління та господарської діяльності органів виконавчої влади;
- високий податковий тиск на суб'єкти господарювання;
- високий ризик вкладення коштів у реальний сектор економіки;
- існування тіньового сектору економіки;
- погіршення екологічної та техногенної безпеки;
- слабкі контакти між науково-дослідною та господарською діяльністю.

Серед великої кількості проблем, що потребують активного втручання органів місцевого самоврядування, приватного сектора, науково-дослідницьких центрів та фахівців з консалтингу, необхідно виділити існуючі переваги та сильні сторони Черкаського регіону, які є підґрунтя в визнанні позитивного іміджу регіону:

- багатогалузевий господарський комплекс з високо розвинутим сільськогосподарським виробництвом;
- наявність фінансового капіталу, що акумулюється на рахунках банків;
- високі можливості транспортного сполучення, водної артерії, залізничної мережі, автострад, наявність магістралей центральних газопроводів;
- створення останнім часом цілого ряду конкурентоспроможних підприємств
- наявність місцевих родовищ корисних копалин, мінеральних вод;
- за родочістю земель Черкащина посідає перші місця в державі;

- вигідне стратегічне положення для міжрегіонального співробітництва;
- участь у міжнародних бізнесових проектах та програмах;
- зростання кількості високотехнологічних підприємств, які будуть використовувати місцевий інноваційний потенціал та робочу силу;
- швидкий розвиток нової галузі в машинобудуванні – транспортного машинобудування;
- по виробництву сільськогосподарської продукції на душу населення область лідирує серед інших регіонів;
- відроджується галузь з виробництва та переробки цукрового буряку, інтенсивно розвивається галузь з виробництва птиці;
- виникнення нових економічних можливостей завдяки створенню взаємозв'язків з європейськими країнами.

На думку автора, акцент у формуванні іміджу Черкаського регіону повинен ставитися саме на розвитку аграрного сектору та сфери послуг. Це в майбутньому локомотиви економіки регіону.

Завдяки підтримці органів місцевої влади, приватних партнерів та інвесторів агропромисловий комплекс поступово стає визначною сферою діяльності, яка забезпечує економічну активність Черкащини.

Разом з тим, у його розвитку залишається низка дуже складних проблем, які потребують прискореного вирішення. Недостатні природоохоронні та агротехнічні заходи у землекористуванні негативно впливають на раціональне використання земельних ресурсів сільськогосподарського призначення. Низький рівень технічного і технологічного оновлення, критична зношеність основних виробничих фондів не забезпечують достатню рентабельність сільськогосподарських підприємств. Нового якісного розвитку потребує тваринницька галузь, а саме галузі молочного скотарства та свинарства. Головним завданням на сучасному етапі є розробка і впровадження необхідних заходів для збільшення обсягів виробництва молока, м'яса свинини та зниження їх собівартості. Особливого значення в агропромисловому комплексі набуває відновлення існуючих підприємств та створення нових виробництв на інноваційно-інвестиційній основі, як однієї з основних передумов вирішення широкого спектру суспільних проблем [9].

Враховуючи вище перелічені фактори, сформовано основні завдання соціально-економічного розвитку області, що сприятимуть формуванню позитивного іміджу Черкащини як сільськогосподарського регіону:

1. Модернізація промислового виробництва. На базі нарощування обсягів виробництва сільськогосподарської продукції, посилити вплив на насичення внутрішнього ринку продовольчих товарів харчовою промисловістю та перероблення сільгосппродукції. Ця провідна галузь економіки області має вирішити завдання щодо імпортозаміщення продуктів та товарів, підвищити якість виробів до конкурентоспроможності їх за межами області та держави.

2. Утвердження інноваційної моделі розвитку економіки області. Модель має забезпечуватися розробкою та запровадженням новітніх видів техніки та технологічних процесів, біотехнологій, створенням продукції, товарів та послуг з високою часткою доданої вартості. При цьому провідне місце повинні посісти пріоритетні розробки, пов'язані з ресурсо-матеріальними і, насамперед, енергозберігаючими технологіями, та підвищення продуктивності праці в сільському господарстві.

3. Покращення інвестиційного клімату. Організація роботи з потенційними інвесторами в регіоні спрямована на формування позитивного ділового та інвестиційного клімату, підтримку розвитку підприємства в напрямку його подальшої інтеграції до світового господарського простору, впровадження інвестиційно-інноваційної моделі соціально-економічного розвитку Черкаської області. Важливим є створення позитивного міжнародного іміджу регіону як території, привабливої для вкладання інвестицій. Пріоритетами у залученні іноземних інвестицій є високотехнологічні, наукомісткі, енергозберігаючі виробництва, нетрадиційні і відновлювальні джерела енергії та сільське господарство, поглиблення співпраці з країнами Азії (Китаєм, Індією), Європейського Союзу, Африки та Америки.

4. Розвиток культурної та туристичної сфери. Область має унікальний потенціал для прискореного розвитку туристичної та рекреаційної галузі. Реалізація заходів з розвитку туристичної сфери має створити надійну базу для збереження та відновлення історико-культурної спадщини регіону, нарощування конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення у розширенні внутрішнього та зростанні обсягів в'їзного туризму. З цією метою необхідно модернізувати об'єкти інфраструктури туризму, у тому числі комунальної, закладів розміщення, харчування, облаштувати маршрути, місця для відпочинку, створити відповідні центри туристичної інформації, поліпшити підготовку кадрів та підвищити якість послуг туріндустрії.

Серед інших завдань виділено: підвищення ефективності транспортної інфраструктури та реструктуризація дорожнього господарства; розвиток галузі охорони здоров'я; розвиток та реформування житлово-комунальної галузі.

З огляду на четверте завдання та потенційні можливості агропромислового комплексу Черкаського регіону, виникає інтерес до впровадження та розвитку сільського зеленого туризму.

Нині на державному рівні докорінно переглянуто ставлення до сфери послуг і особливо до туристичної галузі. Туризм проголошено одним з пріоритетних напрямків розвитку національної економіки. Ряд доручень Президента України та Кабінету Міністрів України у черговий раз засвідчують, що туристичну галузь сприймають як важливий чинник стабільного й динамічного розвитку регіонів та збільшення надходжень до бюджету.

Туризм істотно впливає на такі сектори економіки як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку та інші галузі, стимулює їх розвиток, сприяє зміцненню позитивного іміджу регіону на території країни та за кордоном.

Аналіз виконання Програми розвитку туризму в Черкаській області на 2002–2010 рр. засвідчує неефективне використання туристичного потенціалу регіону та не вирішення ряду питань розвитку галузі загалом. Незважаючи на позитивну динаміку, а саме збільшення кількості суб'єктів туристичної діяльності (так, порівняно з 2004 р. станом на 1.01.2012 р. кількість суб'єктів туристичної діяльності зросла більше ніж у 4 рази і становить 139 суб'єктів) більше ніж 80% з них (120 підприємств) складають туристичні агентства, які у своїй діяльності не орієнтуються на розвиток внутрішнього та в'їзного туризму [10].

Протягом 2010 р. обсяги наданих послуг ще мали тенденцію до збільшення, насамперед, за рахунок

збільшення кількості турпідприємств на ринку туристичних послуг Черкащини. Але, починаючи з 2011 р. ця тенденція пішла на спад, разом з тим, знизилась і надходження до бюджету. Адже кількість турпідприємств збільшилася за рахунок турагентів, які сплачують єдиний податок [10].

Спостерігалася тенденція до зменшення кількості туристів у 2011 р. порівняно з 2010 р., які обслуговуються суб'єктами туристичної діяльності Черкаської області. Така ситуація пов'язана як з об'єктивними (світова криза, зміна пріоритетів серед туристів, недостатній рівень інфраструктури, незадовільний стан окремих об'єктів в м. Канів та м. Чигирин), так і суб'єктивними причинами (відсутність чіткої організації в галузі, неконтрольованість суб'єктів туристичної діяльності у зв'язку з процесами реорганізації) [10].

Покращенню розвитку туріндустрії в Черкаському регіоні може сприяти впровадження сільського зеленого туризму.

Відповідно до словника з подорожей, туризму та гостинності С. Медліка розрізняють декілька видів туризму у сільськогосподарському секторі. Сільський туризм (rural tourism) – відпочинковий вид туризму, сконцентрований на сільських територіях. Агротуризм (farm tourism) – відпочинковий туризм, що передбачає використання сільського (фермерського) господарства. Агротуризм може проявлятися у різних формах, але завжди включає винаймання помешкання. Екотуризм – це форма подорожі, сприятлива для навколишнього середовища. Синонімом поняття «екотуризм» є зелений туризм (green tourism), природничий туризм (nature tourism). Виділяються такі форми екотуризму – активний екотуризм (піший, велосипедний, водний, кінний, рибальство), фауністичні та флористичні поїздки (орнітологічні поїздки, полювання, тематичні поїздки), культурологічні й етнографічні поїздки. Сільський туризм і його різновидність агротуризм мають багато спільного з екотуризмом і часто відповідають багатьом його пріоритетам, зокрема: збереження природничого та культурного середовища, підтримка добробуту місцевої громади, постачання туристам харчів з місцевих продуктів.

Наведені вище поняття, пов'язані з сільським туризмом і екотуризмом, вже знайшли своє використання для визначення форм туристичного руху в Україні. Зокрема, відпочинок в українських селах було визначено як «сільський зелений туризм». Він охопив широкий спектр форм відпочинку на селі: від стаціонарного відпочинку у сільській місцевості (власне сільський туризм), відпочинку у туристичних центрах і курортах, що розташовані у селищах і малих містах, до відпочинку у сільських дворогосподарствах (агротуризм). Визначення сільського руху як «зелений» підкреслює його проєкологічну орієнтацію [11].

Таким чином, ідея концепції іміджу Черкаського регіону виглядає наступним чином: «Черкащина – центральний регіон України, соціально-економічний розвиток якого базується на симбіозі агропромислового та туристичного комплексу». Цільова аудиторія: представники місцевої влади, інвестори, ділові кола, внутрішні та зовнішні туристи. Метою концепції іміджу Черкаського регіону є: залучення більшого кола інвесторів, збільшення грошових надходжень в бюджет регіону за рахунок зовнішнього туристичного потоку, збільшення рівня впізнаваності регіону серед цільової аудиторії, покращення рівня життя населення, вихід на якісно нові соціально-економічні та екологічні європейські стандарти.

Формування іміджу Черкаського регіону на засадах комплексного розвитку сільськогосподарського комплексу та сільського зеленого туризму дозволять відновити морально застарілий технічний потенціал промислових та сільськогосподарських підприємств, інфраструктуру регіону, культурну спадщину, покращити інвестиційний клімат, збільшити інтерес приватного сектору до сільського господарства та забезпечити розвиток публічно-приватного партнерства, створити нові виробництва на інноваційно-інвестиційній основі.

**Висновки з проведеного дослідження.** Цілі та завдання нового етапу розвитку України, яка має утвердити себе як конкурентоспроможна та високотехнологічна країна в контексті намірів набуття повноправного членства в ЄС та входження її до економічних структур Євросоюзу, вимагають значного прискорення та поглиблення якісних перетворень у економічній і соціальній сферах діяльності регіонів. У зв'язку з цим формування концептуальних основ іміджу Черкаського регіону у перспективі формує шляхи, якими повинно здійснюватися активне просування вперед, та концентрує увагу на пріоритетних напрямках регіонального розвитку, як ключових умов для посиленого інтегрування у національну економіку. Потенційні можливості агропромислового комплексу Черкащини та високі ставки влади України на розвиток сфери послуг повинні стати пріоритетними у формування сприятливого іміджу регіону. Але спершу необхідно вирішити низку проблем, які гальмують сталий розвиток Черкаської області, серед яких: забруднення навколишнього середовища, моральна застарілість обладнання на підприємствах провідних галузей, недостатня підтримка розвитку малого та середнього бізнесу, високий податковий тиск на суб'єкти господарювання, недосконалість здійснення інформаційної політики

виконавчою владою регіону тощо. Тому на шляху до формування іміджу Черкаського регіону на засадах розвитку агропромислового комплексу та сфери послуг розв'язання цих та інших проблемних питань є головним завданням, що постає перед органами виконавчої влади області.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Мельникова О.С. Теленовини як засіб формування іміджу Маріуполя за 2013 рік (на прикладі національних телеканалів «СТБ», «Новий канал» та «Інтер») / О.С. Мельникова, С.В. Свєргун // Науковий журнал «Молодий вчений». – К., 2014. – № 3 (06). – С. 166-168.
2. Почепцов Г.Г. Професія: іміджмейкер: [2 вид., I доп.] / Г.Г. Почепцов. – К.: ІМСО МО України, НВФ «Студ. центр», 1999. – 256 с.
3. Почепцов Г. Г. Іміджеологія. – М.: Рефл-бук, – 2001. – 700 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг мест / Ф. Котлер. – С-Пб.: Стокгольм. шк. економ, 2005. – С. 205.
5. Карий О.І. Імідж, як маркетинговий інструмент розвитку територій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/4817/1/211.pdf>.
6. Богуш Д.А. Брендинг регіонів [Електронний ресурс]. – Режим доступу до електрон. журн.: <http://vybory.org/consultant>.
7. Королько В.Г. Імідж України: стан і чинники формування / Королько В.Г // Українське суспільство: десять років незалежності. – К.: Вид-во Інституту соціології НАН України, 2001. – С. 246-259.
8. Садовий В.О. Імідж регіону як фактор залучення іноземних і внутрішніх інвестицій / В.О. Садовий, Н.О. Могильна, В.А. Омеляненко // Механізм регулювання економіки, 2009. – № 3. – Т. 2. – С. 282-287.
9. Стратегія розвитку Черкаської області до 2015 року / Черкаська обласна державна адміністрація. – Черкаси, 2006. – 70 с.
10. Програма розвитку туризму в Черкаській області на 2012 – 2020 роки / Черкаська обласна державна адміністрація. – Черкаси, 2012. – 19 с.
11. Медлик С. Гостиничний бізнес: учебник / Медлик С. // Інграм. – Х.: Юнити-Дана, 2011. – 238 с.