



УДК 656.7:061.5:347.734(045)

Астапова Г.В.*доктор экономических наук, профессор,
Национальный авиационный университет***Омельяненко С.Л.***кандидат экономических наук,
младший научный сотрудник Государственного музея авиации
Национального авиационного университета***Абазина О.А.***аспирант
Национального авиационного университета*

КОРПОРАТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АВИАПРЕДПРИЯТИЙ И КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОЛЛЕКТОРСКОГО СПОСОБА КОРПОРАТИВНОГО ЗАХВАТА

В статье раскрыта сущность, представлены схемы корпоративного взаимодействия авиапредприятий и коммерческих банков. Выявлены возможности и направления организации коммерческими банками корпоративного захвата авиапредприятий путем использования коллекторских методов воздействия на работников авиапредприятий, имеющих кредитные обязательства. Определены последствия корпоративного захвата корпоративного объединения коммерческим банком коллекторским способом.

Ключевые слова: корпоративное взаимодействие, авиапредприятия, коммерческие банки, корпоративный захват, коллекторы, коллекторское агентство, физические лица, обязательства, неправомерные действия, коллекторский способ.

Астапова Г.В., Омельяненко С.Л., Абазина О.А. КОРПОРАТИВНА ВЗАЄМОДІЯ АВІАПІДПРИЄМСТВ ТА КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ КОЛЕКТОРСЬКОГО СПОСОБУ КОРПОРАТИВНОГО ЗАХОПЛЕННЯ

У статті розкрито сутність, представлені схеми корпоративної взаємодії авіапідприємств та комерційних банків. Виявлено можливості та напрями організації комерційними банками корпоративного захоплення авіапідприємств шляхом використання колекторських методів впливу на працівників авіапідприємств, що мають кредитні зобов'язання. Визначено наслідки корпоративного захоплення корпоративного об'єднання комерційним банком колекторським способом.

Ключові слова: корпоративна взаємодія, авіапідприємства, комерційні банки, корпоративне захоплення, колектори, колекторське агентство, фізичні особи, зобов'язання, неправомірні дії, колекторський спосіб.

Astapova G.V., Omelyanenko S.L., Abazina O.A. CORPORATE INTERACTION OF AVIATION ENTERPRISES AND COMMERCIAL BANKS IN THE CONTEXT OF COLLECTION METHOD OF CORPORATE SEIZURE

The article reveals the essence, are diagrams of corporate interaction between aviation enterprises and commercial banks. Identified opportunities and organizing commercial banks corporate seizure of aviation enterprises through the use of collection methods to influence employees of aviation enterprises with credit commitments. Determine the impact of the corporate seizure of corporate union commercial bank debt collection process.

Keywords: corporate interaction, aviation enterprises, commercial banks, corporate seizure, collectors, collection agency, individuals, liabilities, illegal actions, collection method.

Постановка проблемы. Специфика деятельности предприятий авиасектора, которые включают производственные, транспортные и научно-исследовательские структуры, связана с объективной заинтересованностью в активном использовании научно-технических и инновационных разработок в производственной деятельности и в процессе коммерческой эксплуатации авиационного транспорта. Это объясняет экономическое взаимодействие производственных, транспортных и научно-исследовательских предприятий авиасектора, которое с развитием корпоративных отношений переформатировалось в корпоративное взаимодействие. Коммерческие банки, выступая участниками корпоративного взаимодействия, могут преследовать не только цель получения процентных доходов, но и захват прав собственности путем их изъятия у работников авиапредприятий в порядке исполнения ими кредитных обязательств.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам организации банковского кредитования посвящены исследования таких ученых и специалистов, как Л. Омельянович [1], В. Кочетков [2], Д. Рач [3], О. Папаики, Т. Савченко, И. Готовчиков, И. Бригченко, И. Цупора, Н. Волковой, и прочих. Вместе с тем, результаты исследований не дают представления о корпоративном взаимодействии, особенностях уча-

стия коммерческих банков в данном процессе, использования ими услуг коллекторских агентств.

Постановка задачи. Целью данного исследования выступает обоснование сущности и схем корпоративного взаимодействия авиапредприятий и коммерческих банков, возможностей и направлений организации банками корпоративного захвата через осуществление коллекторских методов воздействия на работников авиапредприятий, имеющих кредитные обязательства.

Изложение основного материала исследования. Корпоративное взаимодействие – это совокупность экономических отношений между предприятиями разных сфер деятельности и разных форм собственности по поводу образования, выработки и потребления конечной продукции по принципу корпоративного участия. Участниками процесса корпоративного взаимодействия выступают: 1) авиационно-промышленные предприятия; 2) авиаремонтные предприятия; 3) авиакомпании; 4) аэропорты; 5) научно-исследовательские учреждения; 6) коммерческие банки.

Причиной или основанием (в конечном итоге результатом) корпоративного взаимодействия выступает образование или наличие экономической заинтересованности участников в организации совместного производства, эксплуатации, потребления конкрет-

ного объекта. В качестве объектов общих интересов выступают: инновационные разработки (в том числе по энергосбережению и обеспечению энергоэффективности), другие объекты интеллектуальной собственности, конечная продукция и тому подобное. Экономические интересы участников предопределены особенностями дальнейшей полезной реализации результата корпоративного взаимодействия. С учетом этой особенности участники объединяются в следующие группы: разработчики результата корпоративного взаимодействия (например, инновационной продукции) – участник 5; потребители в производственных целях – участники 1 и 2; потребители-эксплуатанты – участники 3 и 4; финансовая инфраструктура – участник 6.

Независимо от особенностей результата, сформированы следующие четыре схемы корпоративного взаимодействия авиапредприятия с коммерческими банками:

Схема 1 – Корпоративное объединение участников. Данная схема предусматривает аккумуляцию капитала участников путем создания нового юридического лица, деятельность которого связана непосредственно с использованием результата корпоративного взаимодействия (например, с использованием инновационной разработки), для последующего обеспечения регулярного получения доходов от участия в капитале.

Схема 2 – Договорное объединение участников. Данная схема предусматривает образование договорного объединения путем заключения договора о сотрудничестве между авиапредприятием и кредитных соглашений с коммерческим банком для разового получения доходов по результатам полезного использования результата корпоративного взаимодействия.

Схема 3 – Корпоративное финансирование. Согласно данной схеме, участник 5 – Научно-исследовательское учреждение получит кредит от банка, коммерческие кредиты и инвестиции от авиапредприятий для создания результата корпоративного взаимодействия – инновационной разработки. После полезной реализации инновационной разработки участники получают регулярные (от предоставленных инвестиций и коммерческих кредитов), разовые (от предоставленных кредитов) доходы.

Схема 4 – Банковское корпоративное кредитование. Аналогично предыдущей схеме, участник 5 тоже привлекает банковский кредит для создания результата корпоративного взаимодействия – инновационной разработки. В дальнейшем предоставляет созданную инновационную разработку как коммерческий кредит авиапредприятиям, обеспечивает себе вместе с ними регулярное получение доходов от ее коммерческой эксплуатации и постепенно осуществляет погашение банковского кредита и процентов (обеспечивает образование доходов коммерческому банку).

Физические лица-работники авиапредприятий могут также быть участниками образования нового юридического лица по первой схеме, если это предусмотрено уставом или учредительным договором. Банк как участник схемы может вести двойную игру – с одной стороны финансировать предмет корпоративного взаимодействия, с другой – создавать условия роста собственной корпоративной доли без увеличения объемов финансирования, а за счет изъятия инструментов корпоративного участия у физических лиц путем использования услуг коллекторской компании.

Физические лица – участники корпоративного объединения выступают также потребителями кредитных услуг банков. Известно, что самый простой и доступный способ для физических лиц обзаве-

стись благами цивилизации – это банковский кредит. На практике срабатывает простое правило: чем легче доступ к деньгам, тем тяжелее их возвращают заемщики. Речь в первую очередь идет о физических лицах и скоринговой системе, когда кредиты выдаются за 15-20 минут. Помочь банку расстаться с нелюбимыми долгами банку может коллекторское агентство (КА), причем способом получения последних прав корпоративного участия.

Существуют две схемы работы коллекторских компаний по возвращению долга. Первая – коллекторская компания заключает договор с банком о том, что будет представлять его интересы во всех инстанциях. Вторая схема заключается в выкупе долгов по дисконту. КА призваны помочь банкам расстаться с безнадежными долгами (по данным НБУ до 10% потребительских кредитов, выданных банками своевременно не возвращаются).

Указанные схемы являются законными если речь идет о неплатежеспособности клиентов, возникшей вследствие объективных и субъективных причин не по инициативе банка-кредитора.

В случае прямой заинтересованности банка сделать физических лиц – заемщиков неплатежеспособными должниками для последующего их согласия погасить долг путем передачи корпоративных прав, которыми стремятся завладеть банк-кредитор, реализуется следующая схема действий. В договоре кредитования часто присутствует пункт о том, что заемщик разрешает банку напоминать о долге. На первом этапе с помощью КА должнику объясняется, что невозвращенный в срок кредит – это не проблема банка, а проблема заемщика. Затем в ход идет звонки клиенту, СМС-сообщения, работа с родственниками, личные встречи и т.д. IT-технологии позволяют коллекторским компаниям охватить большой сегмент работы с физическими лицами. И, как правило, через 1-2 месяца прессинга должник устает и соглашается погасить долг путем отчуждения корпоративных прав в пользу банка. Иногда действия коллекторов носят противозаконный характер, которые проявляются в агрессивной «разъяснительной» работе с заемщиком и его семьей. Коллекторы часто привлекают к работе по «выбиванию долгов» сотрудников силовых ведомств.

Часто коллекторские компании стараются взыскать с должника и остаток непогашенных займов, и проценты, и пеню, и неустойку за весь период, даже за не предусмотренный законодательством. Это в свою очередь делает возможным изъятие всего объема корпоративных прав в пользу коммерческого банка и реальной угрозой потери участия в корпоративном взаимодействии.

Реализация коллекторского способа корпоративного захвата коммерческим банком может иметь позитивные и негативные последствия. С одной стороны, рост величины корпоративного участия банка способствует активизации его кредитной деятельности в пользу корпоративного объединения, с другой – банк, увеличив свою корпоративную долю, использует ее как объект продажи на активном фондовом рынке по завышенной стоимости. Последнее может выступать фактором недостижения цели создания корпоративного объединения, поскольку выход банка из состава участников создает угрозу отсутствия финансирования инновационного проекта.

Указанное свидетельствует о необходимости осуществления аналитиками созданного корпоративного объединения диагностики вероятности корпоративного захвата и своевременного проведения корпоративного анализа по данному направлению.

Результати проведенного дослідження. Корпоративне взаємодія авіапредприємств з фінансовими установами наряду з економічними вигодами має загрозу захопту прав власності. Інструментами такої форми корпоративного захопту виступають кредитні зобов'язання фізичних осіб – працівників авіапредприємств-учасників процесів корпоративного взаємодія. Протидія загрози корпоративного захопту авіапредприємств комерційними банками пропонується здійснювати шляхом своєчасної діагностики намірів і можливостей комерційного банку щодо захопту прав власності. Комплексний підхід до розв'язання проблеми мінімізації загрози корпоративного захопту дозволяє сформувати комплекс заходів.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Омелянович Л.О. Фінансовий менеджмент у банку: навчальний посібник. / Л.О. Омелянович, О.О. Папа-

іка, А.Ф. Кононенко та ін. – Донецьк, ДонДУЕТ, 2006. – 209 с.

2. Кочетков В.М. Забезпечення фінансової стійкості сучасного комерційного банку: теоретико-методологічні аспекти [монографія]. / В.М. Кочетков. – К.: КНЕУ, 2002. – 238 с.
3. Рач Д.В. Шляхи зниження неповернення кредитних засобів. / Д.В. Рач. // Вісник Східноукраїнського університету. – 2002. – № 2. – С.35.
4. Астапова Г.В. Оцінювання кредитоспроможності авіапідприємств-позичальників в процесі їх корпоративної взаємодії з комерційними банками. / Г.В. Астапова. // Вісник Національного авіаційного університету. – № 2 (55). – К.: НАУ, 2013. – С. 246-250.
5. Астапова Г.В. Аналіз схем корпоративного захоплення промислових підприємств. / Г.В. Астапова, М.Ю. Мілявський. // Вісник Донецького університету економіки та права: зб. наук. праць. – Донецьк: ДонУЕП, 2008.- № 1-2. Серія: „Економіка та управління». – С. 139-146.
6. Астапова Г.В. Організаційно-економічний механізм управління авіатранспортним підприємством [монографія]. / Г.В. Астапова, О.В. Ареф'єва, В.В. Матвєєв та ін. – Київ: Центр Ученої літератури, 2014. – 304 с.

УДК 664.91.93

Берегова Т.А.

*аспірант кафедри економіки промисловості
Одеської національної академії харчових технологій*

ФОРМУВАННЯ ВНУТРІШНЬОГО ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЗАСІБ ЇХ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

У статті досліджуються основні тенденції розвитку м'ясопереробних підприємств України, на підставі яких визначено їх проблеми та перспективи подальшого функціонування в сучасних умовах. З'ясовано особливості формування внутрішнього економічного механізму управління на вітчизняних м'ясопереробних підприємствах як важливого напрямку ефективного управління їх діяльністю. Обґрунтовано необхідність його формування на досліджуваних підприємствах з метою підвищення конкурентоспроможності та досягнення стану економічної безпеки підприємства.

Ключові слова: внутрішній економічний механізм, управління, ефективність, м'ясопереробні підприємства, економічна безпека.

Береговая Т.А. ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК СРЕДСТВО ИХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье исследуются основные тенденции развития мясоперерабатывающих предприятий Украины, на основании которых определены их проблемы и перспективы дальнейшего функционирования в современных условиях. Выявлены особенности формирования внутреннего экономического механизма управления на отечественных мясоперерабатывающих предприятиях как важного направления эффективного управления их деятельностью. Обоснована необходимость его формирования на исследуемых предприятиях с целью повышения конкурентоспособности и достижения состояния экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: внутренний экономический механизм, управление, эффективность, мясоперерабатывающие предприятия, экономическая безопасность.

Beregova T.A. FORMATION OF INTERNAL ECONOMIC MECHANISM OF MEAT-PROCESSING ENTERPRISES' FUNCTIONING AS A MEAN OF EFFECTIVE MANAGEMENT

The major trends at Ukrainian meat-processing enterprises are investigated in the article, which is determined on the basis of its problems and the prospects for further operation in modern conditions. The formation of the internal economic management mechanism at the domestic meat-processing enterprises is investigated as the important direction of efficient management of their activities. The necessity of its formation is justified at the investigated enterprises in order to improve the competitiveness and achieve the state of enterprise's economic security.

Keywords: internal economic mechanism, management, efficiency, meat-processing enterprises, economic security.

Постановка проблеми. В сучасних умовах мінливого зовнішнього середовища актуальним для вітчизняних м'ясопереробних підприємств є питання ефективного управління їх діяльністю, що пов'язане з побудовою внутрішнього економічного механізму функціонування підприємств. Йдеться про зміну відносин власності, різноманітні організаційно-правові форми ведення бізнесу, методи впливу фінан-

сового механізму на ефективність виробничої діяльності підприємств, прагнення виробників продукції до виготовлення безпечної, якісної та конкурентоспроможної продукції. Цей внутрішньо-економічний механізм представляє собою цілісну виробничо-технічну, організаційну та економічну систему, що здатна швидко й гнучко адаптуватись до зовнішнього середовища. За рахунок цього можна досягти