

УДК 338.24.01

**Стрий Л.А.***доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры экономики предприятий  
Одесского национального политехнического университета***ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКОВ**

В статье рассмотрено авторское видение современного состояния глобальной экономики и глобальных рынков. Уточнены определения понятия и основные характеристики глобальной экономики. Рассмотрены некоторые аспекты развития глобальных рынков, современные институты глобальной экономики: ВТО, соглашение по телекоммуникациям, международный союз электросвязи. Сформулировано несколько утверждений по поводу современного состояния глобальной экономики и перспектив ее дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** Всемирная торговая организация, глобализация, глобальная экономика, глобальные рынки, глобальные потоки, Международный союз электросвязи, региональная дифференциация экономики, Интернет.

**Стрий Л.О. ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА: СУЧАСНИЙ СТАН ГЛОБАЛЬНИХ РИНКІВ**

У статті розглянуто авторське бачення сучасного стану глобальної економіки та глобальних ринків. Уточнено визначення поняття та основні характеристики глобальної економіки. Розглянуто деякі аспекти розвитку глобальних ринків, сучасні інститути глобальної економіки: СОТ, угода щодо телекомунікацій, Міжнародний союз електрозв'язку. Сформульовані декілька тверджень щодо сучасного стану глобальної економіки та перспектив її подальшого розвитку.

**Ключові слова:** Всесвітня торгова організація, глобалізація, глобальна економіка, глобальні ринки, глобальні потоки, Міжнародний союз електрозв'язку, регіональна диференціація економіки, Інтернет.

**Striy L.A. GLOBAL ECONOMY: MODERN STATE OF GLOBAL MARKETS**

In article author's vision of the current state of the global economy and global markets. Revised definition of the concept and main characteristics of the global economy. Some aspects of the development of global markets, the institutions of the global economy: WTO, agreement on telecommunications, the international telecommunication Union. Formulated some statements about the current state of the global economy and prospects of its further development.

**Keywords:** Worldwide Trade Organization, globalization, global economy, global markets, global flows, international telecommunication Union, regional differentiation of the economy, Internet.

**Постановка проблемы.** Глобализация, формирование глобальной экономики – один из мощных и самых противоречивых процессов современности. Для современной экономики глобальность влияет на все уровни и на все основные процессы экономической деятельности. Однако на уровне экономики предприятия влияние глобализации на целевые рынки исследовано недостаточно, что обуславливает актуальность темы данной статьи.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблема глобализации посвящено множество исследований различных направлений: монографии, книги, учебники, отдельные статьи. Наиболее детально проблему формирования глобальной экономики исследовал М. Кастельс в своей трехтомной монографии «The information age: Economy, Society and Culture», изданной на русском языке в одном томе [1]. Монография посвящена анализу фундаментальных цивилизационных процессов, вызванных к жизни принципиально новой ролью в современном мире информационных технологий. Выводы автора, как указывается в предисловии научного редактора русского издания, основываются не только на анализе данных национальных и международных статистических учетов, вторичном анализе экономических и социологических исследований других ученых, но и на собственных крупномасштабных изысканиях [1, с. 10–18]. На уровне экономики предприятия следует отметить монографию «Экономика и управление на предприятии: основные тенденции и проблемы развития», один из разделов которой посвящен анализу глобализации рынков, формированию глобальной экономики [2, с. 147–156]. В книге «Глобальный маркетинг» рассматриваются стратегии предприятия по проникновению на глобальные рынки, формирование глобальной электронной коммерции [3]. В учебнике «Глобальная экономика»

рассматриваются глобальные аспекты экономических отношений, их регулирование на мировом и государственном уровнях [4]. Однако многие аспекты глобализации, современное состояние глобальных рынков исследованы недостаточно.

**Целью статьи** является уточнение понятия и основные характеристики глобальной экономики, некоторых аспектов развития глобальных рынков, анализ институтов глобальной экономики и современного состояния глобальной экономики.

**Изложение основного материала исследования.** Глобальная экономика, по мнению М. Кастельса, смогла обрести смысл и сформировать свой экономический базис в условиях развития новых созидательных возможностей человека в современной инфраструктуре экономики, создаваемой с использованием новых и новейших информационных, компьютерных и коммуникационных технологий. Глобальная экономика – это экономика, способная работать как единая система в режиме реального времени в глобальном масштабе [1, с. 105].

Однако следует отметить, что в настоящее время глобальная экономика не является всепланетной (и пока нет ясно выраженной тенденции ее планетизации). Есть много отдельных стран, регионов, секторов экономики, еще не включенных в глобальную экономику. Одновременно с развитием глобализации продолжается региональная дифференциация экономики. Есть также выраженная тенденция к усилению обособленности и замкнутости некоторых региональных рынков.

М. Кастельс экономику нового типа назвал информационной и глобальной. Итак, «информационная – так как производительность и конкурентоспособность факторов или агентов в этой экономике (будь то фирма, регион или нация) зависят,

в первую очередь, от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях. Глобальная – потому что основные виды экономической деятельности, такие как производство, потребление и циркуляция товаров и услуг, а также их составляющие (капитал, труд, сырье, управление, информация, технология, рынки) организуются в глобальном масштабе, непосредственно либо с использованием разветвленной сети, связывающей экономических агентов. И наконец, информационная и глобальная – потому что в новых исторических условиях достижение определенного уровня производительности и существование конкуренции возможно лишь внутри глобальной взаимосвязанной сети» [1, с. 81].

В отечественном учебнике приводится следующее определение данного понятия: «Глобальна економіка – це історичний соціальний процес, змістом якого є взаємозв'язок та взаємозалежність національних економік, злиття національних ринків у єдиний світовий ринок. Глобалізація – це не уніфікація (американізація), це стан, процес, перспектива розвитку людського суспільства, з'єднання людськості у цілісному світі. Філософія ж глобалізації, її пізнання та регулювання ускладнюється національними, релігійними, державно-політичними компонентами» [4].

Имеются и другие определения понятия «глобальная экономика».

*Глобальная экономика – это открытая экономика, способная работать как единая система в режиме реального времени в глобальном масштабе; глобальная экономика более конкурентоспособна; в глобальной экономике больше шансов на успех имеют предприятия с гибкой структурой.*

Глобальная экономика имеет уже достаточно выраженные характеристики, которые существенно отличают ее от прежней экономики. Данные характеристики автором обобщены путем изучения источников [1–10], а также многих Интернет-ресурсов. Детальное обоснование ниже приведенных формулировок представлено в [2, с. 148–150].

Управление капиталом осуществляется непрерывно на глобальных финансовых рынках, работающих в режиме реального времени. Потоки капиталов становятся глобальными и в то же время все более независимыми от функционирования отдельной экономики.

Наука, технология и информация собраны в глобальные потоки, имеющие асимметричную структуру. Информационная и глобальная экономика организована вокруг командных и управляющих центров, способных вводить инновации и управлять взаимосвязанной деятельностью компаний и отдельных фирм. Наиболее крупный центр находится в США.

Рынки товаров и услуг становятся все более глобальными. Благодаря новым коммуникациям и транспортным технологиям существуют каналы и возможности для фирм продавать продукцию повсеместно. Однако в настоящее время внутренние рынки еще составляют наибольшую долю ВВП в большинстве стран. Кроме того, в некоторых странах с развитой экономикой существуют важные сегменты, защищенные от мировой конкуренции государством.

Доминирующие сегменты и фирмы, представляющие стратегическую основу любой экономики страны, тесно связаны с мировым рынком и их судьба зависит от того, насколько успешно они работают на этом рынке.

**Некоторые аспекты развития глобальных рынков.** Проблема глобализации рынков стала изучаться исследователями после выхода в свет в 1983 году

книги Т. Левитта «Глобализация рынков», основная идея которой заключается в утверждении, что всем людям, живущим на планете, свойственно скорее сходство, чем различие. Современные коммуникационные технологии способствуют всеобщей и всесторонней универсализации – мир превращается в одну большую деревню (село). Предприятия могут неплохо заработать, если, забыв о различиях, они сконцентрируют свое внимание на сходстве предпочтений потребителей. Глобализация экономики, по мнению Т. Левитта, приводит к возникновению новых глобальных компаний, которые используют максимум возможностей глобального рынка и могут сводить к минимуму издержки его обслуживания. Потому они могут позволить себе направлять значительные средства на исследования и разработки, на маркетинговые мероприятия, что существенно повышает их конкурентоспособность по сравнению с меньшими и более слабыми фирмами, ориентированными только на внутренний рынок. Глобальные компании предлагают потребителям на всех рынках одинаковые товары высокого качества по более низким ценам [8].

Проблема глобализации рынков услуг, в частности рынков услуг связи, практически еще не исследована. В настоящее время глобализация рынков услуг связи осуществляется путем создания единой системы связи в пределах национальных границ и соединения национальных систем связи. Очень сложной и полностью еще не решенной является проблема совместимости сигналов (с технической точки зрения) и проблема расчетов за услуги (с экономической точки зрения).

Современный рынок инфокоммуникационных услуг в сети Интернет является практически глобальным рынком. Это открытый рынок, имеющий всепланетную инфраструктуру, на котором, в идеале, каждый человек планеты может иметь свободный доступ ко всем коммуникациям и информационным ресурсам, всем потребителям обеспечивается одинаковое качество услуг на равных условиях, все производители имеют равные возможности [2].

**Институты глобальной экономики.** Для решения проблем, возникающих в процессе развития экономики, улучшения организации взаимодействия, стандартизации экономических инструментов, регулирования рынков в условиях глобальной экономики используются международные институты. В последние десятилетия в международных институтах произошли существенные изменения. Созданные ранее для решения узких задач, в условиях глобализации они расширили и трансформировали сферу своей деятельности, существенно подняв свою значимость, а именно организации, прямо связанные с финансовой и экономической глобализацией: Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк (ВБ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Всемирная торговая организация (ВТО).

*Всемирная торговая организация* (World Trade Organization) была создана в 1995 году на Уругвайском раунде переговоров с целью либерализации международной торговли и регулирования торговых политических отношений государств-членов. ВТО отвечает за разработку и внедрение новых торговых соглашений, а также следит за соблюдением членами организации всех соглашений, подписанных большинством стран мира и ратифицированных их парламентами. Обсуждения проблем и принятие решений по глобальным проблемам либерализации и перспективам дальнейшего развития мировой торговли проходят в рамках многосторонних торговых перегово-

ров (раунды). Работа ВТО опирается на следующие основные принципы. *Равные права.* Все члены ВТО обязаны предоставлять всем другим членам режим наибольшего благоприятствования. *Взаимность.* Все уступки в ослаблении двусторонних торговых ограничений должны быть взаимными. *Прозрачность.* Члены ВТО должны полностью публиковать свои торговые правила и иметь органы, отвечающие за предоставление информации другим членам ВТО [12].

*Соглашение по телекоммуникациям.* В сфере услуг действует Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) и Четвертый протокол (Соглашение по телекоммуникациям). Установлены и признаны большинством государств следующие принципы регулирования структуры услуг базовых телекоммуникаций: гарантии конкуренции, взаимодействие, общественная полезность, прозрачность мероприятий по взаимодействию, универсальная услуга, независимые регуляторы, распределение и использование ограниченных ресурсов [13].

*Международный союз электросвязи* является основным институтом развития, стандартизации и глобализации сферы инфокоммуникационных услуг и услуг связи. Объединяет более чем 191 страну. Курирует все виды связи – проводную, мобильную, радиосвязь, оптические системы и другие электромагнитные системы. Основные цели МСЭ: обеспечить и расширить международное сотрудничество между всеми членами Союза с целью усовершенствования и рационального использования всех видов электросвязи; предоставлять техническую помощь развивающимся странам; содействовать развитию технических средств и их эффективной эксплуатации с целью повышения производительности служб электросвязи, расширения сферы их применения и возможно более широкого использования этих средств населением; содействовать использованию преимуществ новых технологий в области электросвязи всеми жителями Планеты; согласовывать деятельность членов Союза для достижения названных выше целей. За последние годы в МСЭ произошло много изменений, в результате глобализации все большее количество стран присоединяется к МСЭ, деятельность МСЭ все больше расширяется, процессы принятия решений ускоряются [14].

**Современное состояние глобальной экономики.** Анализ последних публикаций в различных интернет-источниках позволил автору сделать несколько утверждений относительно современного состояния глобализации экономики и перспектив ее дальнейшего развития [2, с. 155–156].

В настоящее время в глобальной экономике наблюдается тенденция увеличения рыночной доли мелких и средних предприятий и уменьшения рыночной доли крупных глобальных компаний. В течение многих лет считалось, что глобализация рынков приведет к возникновению очень крупных многонациональных предприятий, которые смогут использовать преимущества эффекта масштаба для успешного внедрения на рынки глобально стандартизированных продуктов. Однако практика не подтвердила это. На эту тенденцию указал Джон Найсбит в своей книге «Глобальный парадокс» [11]. По его мнению, нет ничего более неверного, чем утверждение о том, что в огромной глобальной экономике мировым бизнесом правят многонациональные корпорации. Чем более открытой становится мировая экономика, тем большее влияние приобретают мелкие и средние по размеру компании [3, с. 13]. В дальнейшем практика работы на рынке крупных глобальных компаний показала, что при увеличении размера компа-

нии происходит переход от позитивных последствий эффекта масштаба к негативным.

Мировой финансово-экономический кризис вывел ряд существенных недостатков глобализации экономики. Глобальные рынки оказались вне влияния государственных регуляторов, что и вызвало усиление кризисных явлений, особенно в финансовой сфере. Меньше всех ощутили последствия кризиса страны, которые были менее вовлечены в процессы глобализации. Проблема разработки новых регуляторов рынка еще ждет своего решения.

В экономике многих стран усилилось влияние регионализации. Некоторые исследователи сделали (на наш взгляд, поспешно) вывод о завершении эры глобализации. В электронной торговле, в сфере высоких технологий, на рынках инфокоммуникационных услуг практически все компании являются глобальными и работают успешно.

**Выводы.** Будучи объективной тенденцией развития человеческой цивилизации, глобализация открывает дополнительные возможности и сулит выгоды экономике многих стран. Благодаря глобализационным процессам достигается снижение издержек производства, оптимизируется размещение ресурсов в мировом масштабе, расширяется ассортимент и повышается качество товаров на национальных рынках, становятся широкодоступными достижения науки, техники и культуры. Но этот процесс сопряжен с опасностями для национальных экономик, причем не только бедных, но и богатых стран. Преимущества экономической глобализации не реализуются автоматически, и не все страны в равной мере их ощущают. Выгоды от глобализации распределяются неравномерно, и в глазах многих стран – несправедливо.

Для экономики сферы связи, информатизации и инфокоммуникаций глобализация является естественным процессом, определяющим, во многом, правила работы на рынках инфокоммуникационных услуг. Интернет безграничен и открыт, рынки инфокоммуникационных услуг глобальны и открыты. Доступ на глобальные рынки инфокоммуникационных услуг открыт и свободен для предприятий и потребителей всех стран, где телекоммуникации подключены к сети Интернет.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
2. Голубев А. Экономика и управление на предприятии: основные тенденции и проблемы развития: [монография] / А. Голубев, Л. Стрий, Л. Захарченко; под ред. П. Воробийко. – Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. – 292 с.
3. Холлсенсен С. Глобальный маркетинг / С. Холлсенсен. – Минск: Новое издание, 2004. – 832 с.
4. Бочан І. Глобальна економіка: [підручник] / І. Бочан, І. Михасюк. – К.: Знання, 2007. – 403 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Каплер. – 14-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 800 с.
6. Грани глобализации. Трудные вопросы современного развития / [М. Горбачев, А. Арбатов, О. Богомолов и др.]. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 592 с.
7. Иноземцев В. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире / В. Иноземцев. – М. Академия – Наука, 1998. – 614 с.
8. Левитт Т. Глобализация рынков / Т. Левитт // Классика маркетинга. – СПб.: Питер, 2001. – С. 75–91.
9. Уэбстер. Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
10. Салмон Р. Будущее менеджмента / Р. Салмон. – СПб.: Питер, 2004. – 298 с.



11. Naisbitt J. The Global Paradox / J. Naisbitt. – London: Nicholas Brealey Publishing, 1994. – 86 p.
12. World Trade Organization [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://un.org>.
13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ipp.spb.ru/index.php?page=news\\_archive&list=3&id=1552](http://ipp.spb.ru/index.php?page=news_archive&list=3&id=1552).
14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://itu.int/ru/about/Pages/default.aspx>.

УДК 658.012

Ступіна Ю.Ю.

аспірант кафедри економіки  
та організації діяльності суб'єктів господарювання  
Української інженерно-педагогічної академії

## НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В МЕЖАХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАШИНОБУДУВАННЯ

У статті сформовано науково-методичний підхід організаційно-економічного забезпечення управління змінами на підприємствах машинобудування з використанням збалансованої системи економічних показників. Визначено важливість та необхідність використання кореляційно-регресійного аналізу в межах організаційно-економічного забезпечення управління змінами на підприємствах машинобудування. Наведено моделі регресії та одержано оптимальну залежність факторів у фінансовому, майновому, інноваційному, діловому, трудовому блоках.

**Ключові слова:** зміни, регресія, рівняння регресії, організаційно-економічний забезпечення, управління змінами, аналіз, науково-методичний підхід.

### Ступина Ю.Ю. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЯМИ В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ

В статье сформировано научно-методический подход организационно-экономического обеспечения управления изменениями на предприятиях машиностроения с использованием сбалансированной системы экономических показателей. Определена важность и необходимость использования корреляционно-регрессионного анализа в рамках организационно-экономического обеспечения управления изменениями на предприятиях машиностроения. Приведены модели регрессии и получено оптимальную зависимость факторов в финансовом, имущественном, инновационном, деловом, трудовом блоках.

**Ключевые слова:** изменения, регрессия, уравнение регрессии, организационно-экономическое обеспечение, управление изменениями, анализ, научно-методический подход.

### Stupin Yu.Yu. SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACH TO MANAGING CHANGE WITHIN THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC SOFTWARE AT MACHINE-BUILDING ENTERPRISES

The article considers the scientific-methodical approach of organizational-economic providing of change management in the engineering enterprises using the balanced system of economic indicators. Determined the importance and the necessity of using correlation and regression analysis in the framework of organizational-economic providing of change management at engineering enterprises. Given a regression model and obtained the optimal dependence of the factors in the financial, property, innovation, business, labor and units

**Keywords:** changes, regression, regression equation, organizational and economic support, change management, analysis, methodological approach.

**Постановка проблеми.** Розробка дієвого науково-методичного підходу до управління змінами на підприємствах машинобудування у межах організаційно-економічного забезпечення з застосуванням сучасних економіко-математичних методів (інтегральна оцінка, кореляційний аналіз, нейронні мережі) є дуже важливою проблемою в сучасних умовах трансформаційної економіки, що й аргументує постановку актуальності питання розглянутого у цій статті.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** У сучасній науковій літературі існують різні погляди щодо дослідження організаційно-економічного забезпечення. Висвітленню цієї проблематики свої наукові праці присвятили такі науковці, як С. Ашмаріна [1], І. Біла, В. Кушнірук, А.В. Куценко [2], В. Прохорова [3], Л. Транченко [4], Ю. Ус [5], Н. Вінер та У. Ешбі, Д. Гвішіані та М. Солодка присвячують свої праці розумінню процесу управління та певне визначення як самого терміна, так і процесу. В останні роки в економіці підприємств різних галузей досить часто застосовують метод регресійного аналізу показників, що ґрунтується на теорії кореляції. У своїх доробках

такий підхід використовують Р. Волчек, Н. Бурєєва, Р. Каренов, К. Йонеску, В. Йордаке, І. Мойнягу, В. Федосеев, А. Гармаш, Д. Дайитбегов [6–8].

**Мета статті** полягає в обґрунтуванні науково-методичного підходу до управління змінами на підприємствах машинобудування з використанням організаційно-економічного забезпечення збалансованої системи показників, визначенні оптимального набору збалансованої системи показників для побудови регресійної моделі у межах кореляційного аналізу.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Аналіз наявних досліджень науково-методичних підходів свідчить про висвітлення проблеми управління змінами на підприємствах машинобудування з використанням організаційно-економічного забезпечення лише з окремої сторони чи певного метода управління змінами. Небагато наявних науково-методичних підходів враховують використання у практичну діяльність сучасних економіко-математичних методів, які дають змогу досить точно прогнозувати одержані результати та визначати досягнення поставлених цілей у процесі прийняття управлінського рішення щодо впровадження змін у діяльність підприємства.