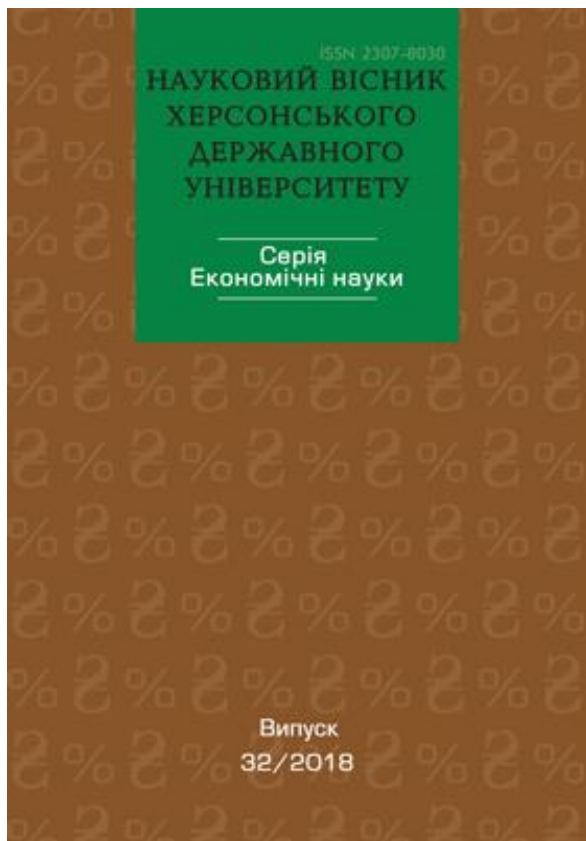


**УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ
СТАТЕЙ
В НАУЧНОМ ВЕСТНИКЕ
ХЕРСОНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА.
СЕРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ»
Выпуск 32/2018**



Научный вестник Херсонского государственного университета. Серия «Экономические науки» – это экономический научно-практический журнал, основан в 2013 году.

В журнале рассматриваются актуальные вопросы экономической теории и истории экономической мысли; мирового хозяйства и международных экономических отношений; экономики и управления предприятиями; инновационной и инвестиционной деятельности; бухгалтерского учета, анализа и аудита;

актуальные вопросы финансовой и налоговой политики; математических методов и информационных технологий в экономике; современного менеджмента и других отраслей экономической науки. Журнал информирует о событиях научной жизни и экономическом образовании в Украине; представляет рецензии научных трудов и литературы по экономической тематике.

Издание входит в «Перечень научных специализированных изданий, в которых могут публиковаться результаты диссертационных работ на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук». [На основании Приказа МОН Украины от 14 февраля 2014 № 153 \(Приложение № 7\).](#)

В издании публикуются научно-теоретические и практические материалы по актуальным общетеоретическим и отраслевым экономическим вопросам, а также предложения к усовершенствованию экономики страны.

Приглашаем всех желающих к сотрудничеству с нашим изданием и предлагаем Вам опубликовать Ваши статьи. Это издание рассчитано не только для ученых, но и для практиков, которые черпают из него много полезного для своей деятельности.

ПОРЯДОК ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ

Для публикации статьи необходимо прислать по электронной почте в редакцию журнала до **30 ноября 2018 года** (включительно) следующие материалы:

- заполнить [справку об авторе](#)
- оформить статью согласно [указанных требований](#) и отправить в электронном виде на адрес editor@ej.kherson.ua
- подготовить авторский реферат статьи на английском языке для размещения на веб-сайте издания. Авторский реферат должен содержать фамилию и инициалы автора, место работы или учебы, название и краткое содержание статьи. Реферат должен быть написан с использованием следующего алгоритма: первые два или три предложения указывают на цель и актуальность темы; дальше должна быть указана методика (методы) исследования; затем необходимо охарактеризовать полученные результаты; в конце нужно указать практическую ценность статьи. Объем реферата должен быть не менее 400 слов ([пример оформления реферата](#)).
- для лиц, не имеющих ученой степени, – отсканированную рецензию научного руководителя или рецензию лица, имеющего ученую степень (подпись рецензента должна быть заверена в отделе кадров учреждения или печатью факультета (института)).
- автора получают письмо о результатах рецензирования/антиплагиата (в течение двух недель после конечного срока приема) – см. процесс рецензирования (отклонено, принято с доработками, принято) и, в случае успешного прохождения, получают реквизиты для оплаты публикационного взноса.
- отправить отсканированную копию подтверждения об уплате публикационного взноса. После получения подтверждения о принятии статьи к печати редакция направляет по электронной почте реквизиты для оплаты.

Язык публикаций: украинский, русский, английский.

К изданию принимаются статьи: докторов наук, кандидатов наук, молодых ученых (аспирантов, соискателей, студентов), а также других лиц, которые имеют высшее образование и занимаются научной деятельностью.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Просим вас соблюдать правила оформления рукописей для **Научного вестника Херсонского государственного университета. Серия «Экономические науки».**

Общие требования:

Статьи должны соответствовать требованиям постановления Президиума Высшей аттестационной комиссии Украины "*О повышении требований к профессиональным изданиям, внесенным в перечень ВАК Украины*" от 15.01.2003 г., и иметь следующие обязательные элементы:

- *постановка проблемы* в общем виде и ее связь с важными научными или практическими задачами;
 - *анализ последних исследований и публикаций*, в которых начато решение данной проблемы и на которые опирается автор;
 - *выделение нерешенных ранее частей общей проблемы*, которым посвящается данная статья;
 - *формулирование целей статьи* (постановка задачи);
 - *изложение основного материала* исследования с полным обоснованием полученных научных результатов;
 - *выводы из этого исследования* и перспективы дальнейших исследований в данном направлении.
- ✓ Авторами подаются статьи, которые являются исключительно собственными оригинальными исследованиями с соблюдением правил цитирования и ссылок.

Представление заведомо ложной информации или плагиата неприемлемо и неэтично. Кроме того, в печать принимаются только статьи, которые не публиковались ранее в других журналах.

- ✓ Редакция оставляет за собой право на рецензирование, редактирование, сокращение и отклонения статей.
- ✓ За достоверность фактов, статистических данных и другой информации ответственность несет автор.
- ✓ Перепечатка (переиздание) материалов издания допускается только с разрешения автора и редакции.

Технические требования:

- объем статьи – от 10 до 20 страниц, формата А-4, набранных в редакторе Microsoft Word;
- шрифт текста – Times New Roman, раз мер – 14 pt.; межстрочный интервал – 1,5;
- поля со всех сторон – 20 мм;
- Если статья содержит таблицы и (или) рисунки, то они должны быть компактными, иметь название, шрифт – 12 pt. Математические формулы должны быть тщательно проверены и четко напечатаны. Количество таблиц, формул и иллюстраций должно быть минимальным и уместным. *Рисунки и таблицы на альбомных страницах не допускаются;*
- Ссылки на источники необходимо делать по тексту в квадратных скобках с указанием номеров страниц соответствующим источникам: например, [3, с. 234] или [2, с. 35; 8, с. 234];
- список использованных источников в порядке упоминания или в алфавитном порядке (оформляется по межгосударственному стандарту ДСТУ 8302: 2015 «Информация и документация. Библиографические ссылки. Общие требования и правила составления»);
- статья должна содержать **аннотации и ключевые слова** на украинском, русском и английском языках. Объем аннотаций на русском и украинском языке должен быть минимум 700 знаков. Количество ключевых слов/словосочетаний – минимум 5 позиций. Объем расширенной аннотации на английском языке должен быть минимум 1800 знаков. В данной аннотации на английском языке автор должен указать актуальность темы. Необходимо отобразить обсуждаемые вопросы, не представив результаты. Автор не должен ссылаться на любые исследования или другие источники информации. Аннотация должна быть написана без подразделений. Текст должен быть коротким и оригинальным. Нецелесообразно использовать информацию из текста статьи. Если статья представлена на английском языке, в таком случае расширенная аннотация должна быть представлена на украинском языке.

Стоимость публикации составляет **600 гривен** (до 12 страниц включительно). Каждая последующая страница оплачивается за дополнительную плату в размере **30 гривен**. Публикационный взнос покрывает расходы, связанные с редактированием статей, макетированием и печатью журнала, а также почтовой пересылкой журнала авторам.

Стоимость публикации для зарубежных авторов составляет **30 долларов** (до 12 страниц включительно). Каждая дополнительная страница оплачивается отдельно **2 доллара**. Публикационный взнос покрывает расходы, связанные с редактированием статей, макетированием и печатью журнала, а также почтовой пересылкой журнала авторам.

Авторские экземпляры журналов будут отправлены на почтовые адреса, указанные в информационных справках, заказным письмом **25 января 2019 г.**

Пример оформления статьи:

УДК 657.1:075.8

Туковский И.И.

кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента

Херсонского государственного университета

Жерновская И.В.

кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры менеджмента
Херсонского государственного университета

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена исследованию категориального аппарата в области обеспечения качества обучения и развития персонала предприятия. Исследована терминология, которая используется для обозначения развития человеческих ресурсов на предприятии – профессиональное обучение, профессиональное развитие, повышение квалификации и т.п. Выявлено, что категориальный аппарат в украинских научных исследованиях и официальных документах отличается от того, который принято использовать на международном уровне.

Ключевые слова: оплата труда, заработная плата, вознаграждение за труд, плата, правовое регулирование оплаты труда, работник, работодатель.

Туковский І.І., Жерновська І.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ І РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Стаття присвячена дослідженню категоріального апарату в галузі забезпечення якості навчання і розвитку персоналу підприємства. Досліджено термінологію, яка використовується для позначення розвитку людських ресурсів на підприємстві – професійне навчання, професійний розвиток, підвищення кваліфікації тощо. Виявлено, що категоріальний апарат в українських наукових дослідженнях та офіційних документах відрізняється від того, який прийнято використовувати на міжнародному рівні.

Ключові слова: оплата праці, заробітна плата, винагорода за працю, плата, правове регулювання оплати праці, працівник, роботодавець.

Tukovs'kyu Ivan, Zhernovs'ka Iryna. AUTOMATED INTERNAL AUDIT LENDING OPERATIONS OF COMMERCIAL BANKS

The article is devoted to the study of the categorical apparatus in the field of providing the quality of training and development of the enterprise's personnel. The terminology used to denote the development of human resources in the enterprise is researched – vocational training, professional development, increasing of qualification, etc. It is revealed that the categorical apparatus in Ukrainian scientific research and official documents differs from that which is commonly used at the international level. The expediency of using the concept of “learning and development” to denote the qualitative transformation of the human resources of an enterprise has been substantiated. The correlation and special features of the concepts “personnel training” and “personnel development” are investigated. The advantages and risks of investing in the training and development of the company's personnel for all stakeholders: employees of the enterprise, owners of the enterprise, region, country and the world economy as a whole are revealed. Identified specific trends in the financing of training and development programs these trends reveal the dependence of the training budget on the size of the enterprise. The notion of the quality of training and development of the enterprise's personnel is defined. The process of providing the quality of training and development of the enterprise's personnel is reviewed from the point of view of basic quality management postulates. Focusing on the characteristics of the quality of services, the main parameters of the quality of training and development of enterprise's personnel are defined. The principles of quality management in the field of training and development are researched.

Keywords: labor payment, wages, remuneration for work, legal regulation of labor payment, employee, employer.

Постановка проблемы.

Анализ последних исследований и публикаций.

Постановка задачи.

Изложение основного материала исследования.

Выводы из проведенного исследования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Белоглазова Г. Н. Аудит банков / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая, Е. А. Лебедева : учеб. пособие. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 352 с.
2. Мамонова И. Д. Аудит кредитных организаций / И. Д. Мамонова, З. Г. Ширинская : учеб. пособие. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 520 с.

Пример оформления реферата:

**Tukovs'ky Ivan, Zhernovs'ka Iryna
Kherson State University**

CONCEPTUAL BASES FOR PROVIDING THE QUALITY OF TRAINING AND DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE'S PERSONNEL

The purpose of the article is to improve the system of mortgage crediting of residential real estate in Ukraine. Mortgage lending appeared in Ukraine in the early XVII century, today the actual problem is a small percentage of the banking book long-term mortgage loans, because banks, on the one hand, tend to rotate without the risk of short-term funds, another potential borrower of these loans, unfortunately, is not creditworthy. However, despite the risks, this banking product is a significant factor in the redistribution and accumulation of funds, the transformation of private savings into investment resources, the problem of housing, but also contributes to the stabilization of the economy in the country as a whole. Functioning and the distribution of mortgage capital, the possible financial risks, the interaction of the mortgage market by the financial, investment and monetary Affairs, leads to a certain complexity of the mechanism of functioning of the mortgage market of Ukraine in general. The relevance of this topic not only in the development of the housing market, but also the feasibility studies for the development of this issue. We present an analysis of the institutional environment of mortgage lending residential real estate, which gave an opportunity to identify and define the environment of modern residential real estate market, its relationship with other markets. We present the analysis of the institutional environment of mortgage lending residential real estate which provided the opportunity to identify and define the environment of modern residential real estate market, its relationship with other markets.

Methodology. The survey is based on institutional structure of the mortgage market that has evolved independently of other structures, independently within country under the influence of specific socio-economic environment and economic policy.

Results of the survey showed that mortgage lending can be providing the borrower with some free services, such as: long-term deposit on favorable terms, notary services, insurance, discounts on bank services, providing services to the bank and the developer, given appropriate training of the borrower and so forth.

Practical implications. As practice shows, most need mortgage loans young and wealthy clients. With this purpose, you need also to diversify the types of loans. Young people without significant income, applying for social housing, while the wealthy – for luxury housing and placing home in a prestigious area of the city.

Value/originality. The inclusion of the strategic map to the stages of formation of innovative strategy will increase the efficiency of the financial support of innovation activity, as the management of the enterprise will work out a plan of action under different conditions of the course of innovation activity. In addition, an innovative strategy, especially in terms of financial support for innovation, must be integrated into a system of Balanced Scorecard of the enterprise.